

Regione Emilia-Romagna  
Bologna, 29 ottobre 2003

## L'USO RESPONSABILE DELLE RISORSE FORESTALI: CERTIFICAZIONI ED USO DEI MARCHI

**Davide Pettenella**  
Dipart. Territorio e Sistemi Agro-forestali  
Università di Padova

### Organizzazione della comunicazione

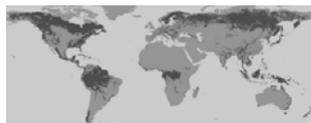
- Il problema
- CSR e marketing sociale
- I sistemi di garanzia e gli schemi di certificazione e di *labelling*
- Considerazioni conclusive

Il problema

- **3,9 Mld ettari** di foreste al 2000 (copertura 10%)
- 1990: 16,1 Mil ettari/anno (0,42% per anno)



Copertura forestale originaria



Copertura forestale attuale

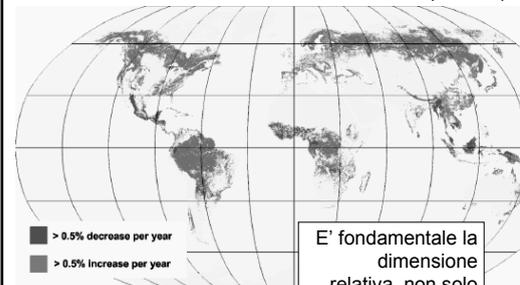


Residue foreste primarie

Un processo che sta diventando significativo per gli aspetti qualitativi, più che quantitativi

Fonte: World Resources Institute  
<http://forests.wri.org/>

Fonte: FAO  
Global Forest Resources Assessment 2000 (FRA 2000)



E' fondamentale la dimensione relativa, non solo quella assoluta

Deforestazione-corruzione-  
commercio internazionale: un  
legame evidente

Un decimo del commercio internazionale di legname è  
alimentato da tagli illegali per un valore di 150 Mld

\$/anno (OECD Environmental Outlook, 2001)

Almeno il **50% dei prelievi nel bacino amazzonico**, Africa  
centrale e del sud-est asiatico è illegale (Royal Institute of  
International Affairs, 2002)

*"I paesi con foreste tropicali hanno continuato a tagliare  
su scala massiccia, spesso in forme illegali e non  
sostenibili. In molti paesi i tagli illegali sono pari a quelli  
legali. In altri l'illegalità è molto più diffusa delle  
condizioni di legalità"* (World Bank Review of Global Forest Policy –  
1999)

- In Camerun oltre il 50% dei prelievi è illegale  
(ITTO, 2001)
- In Cambogia, nel 1997, i prelievi illegali (4 M mc)  
sono almeno pari a 10 volte quelli legali (Banca  
Mondiale, 1999)

Attività illegali nel settore forestale hanno  
impatti esterni al settore

I profitti dei tagli hanno alimentato conflitti regionali  
o locali in Cambogia, Liberia, nella Repubblica  
Democratica del Congo, ... (FERN e RIA, 2002)

## Non è solo un fenomeno dei PVS

Nei paesi europei con economie in transizione tra  
e i 30 M mc di legname sono annualmente tagliati  
forme illegali (ECE-FAO, Timber Committee, 2000)

Almeno il 20% del legname utilizzato in Russia (o  
22 M mc) è utilizzato in modo completamente ille  
o violando in qualche modo le leggi correnti (Moroz  
2000).

"I boschi della Serbia sono attualmente gestiti in  
forme non sostenibili per alimentare l'esportazione  
(dichiaraz. Ministro Agric. e Foreste Serbo, 2002)

## Le responsabilità dell'Italia

Non è generalizzabile l'uguaglianza:

Importazione di legname dai PVS o CIT = deforestazione

Italia: 6° importatore mondiale di legno  
2° importatore europeo di legno  
1° importatore di legno dai Balcani e sud Europa  
2° importatore europeo di l.tropicale

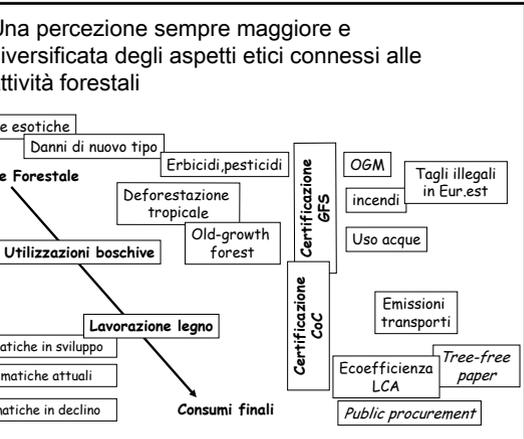
Italia è il 1° *partner* commerciale per l'export  
di Camerun, della Serbia, della Bosnia,...

## CSR e marketing sociale

C  
– *Corporate Social Responsibility*  
e marketing sociale

"Secondo il principio del marketing sociale l'impresa  
"illuminata" prende decisioni di marketing tenendo conto  
dei desideri e interessi **di lungo periodo** dei consumatori  
**e della società**, oltre che delle proprie esigenze"

(Kotler, Armstrong, Saunders, Wong, 2001)



La reazione del mercato: mercati "verdi" in espansione, anche nel settore forestale:

- Bio-ingegneria: castagno, larice, robinia, pino
- Bio-edilizia e bio-architettura
- Contenitori, *packaging*
- Prodotti forestali non legnosi

... anche le grandi imprese e la GDO si muove

**Politiche di (Green) Public procurement**

In Italia dal 20 a 40% degli investimenti dipendono da scelte del settore pubblico

Dm 8 maggio 2003, n. 203: disposizioni, destinate agli enti pubblici ed alle società a prevalente capitale pubblico che garantiscono che, dal 2004, manufatti e beni realizzati con materiale riciclato coprano almeno il 30% per cento del fabbisogno

Politiche di *public procurement*  
uno strumento potente per controllare  
offerta di legname

*Alcuni esempi:*

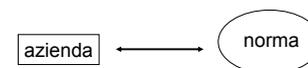
- Centrali a biomasse
- Incentivi all'uso di pali per vigneti
- Mobili per arredo urbano (no impregnazione CCA)
- Trampolino Olimpiadi invernali a Torino
- CLEA: *Costruzione in Legno per Emergenze Abitative* del Ist. Ricerca Legno CNR
- Utilizzo di pali in legno per le trasmissioni
- Barriere fono-assorbenti in legno

I sistemi di garanzia e gli schemi  
di certificazione e *labelling*

Certificazione di parte prima

Più correttamente:

**"Dichiarazione di conformità"**



Sistema autoreferenziale

Garanzia = f(rapporto fiduciario azienda/ cliente)

*Green washing*

Ottenuto con legname  
proveniente esclusivamente  
da piantagioni

TROPICAL-FREE  
PRODUCT

100% legname da piante della gomma

Per la  
produzione di  
questo  
prodotto non è  
stata abbattuta  
nessuna pianta

**Questo prodotto è stato ottenuto  
utilizzando legname tagliato nel  
rispetto delle norme tecniche del  
paese di provenienza**

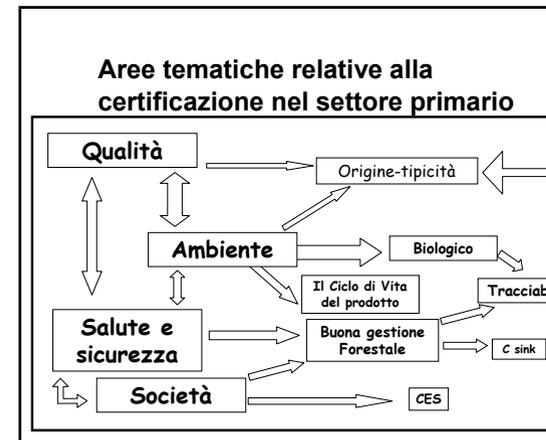


Certificazione di parte seconda

Più correttamente:

**"Attestazione di conformità"**





### Considerazioni conclusive

- **Non enfatizzare** il ruolo della certificazione forestale
- Fondamentale è il problema della **comunicazione e della ricerca del consenso**, più ancora della diffusione di uno strumento di marketing

Copia dei lucidi disponibili nel sito WEB del Dipartimento Territorio (Università di Padova)

Cercare il **difficile equilibrio** tra efficacia dei sistemi di garanzia/comunicazione e complessità dei problemi ambientali e sociali, senza rischiare di annegare nelle carte **certificazioni**