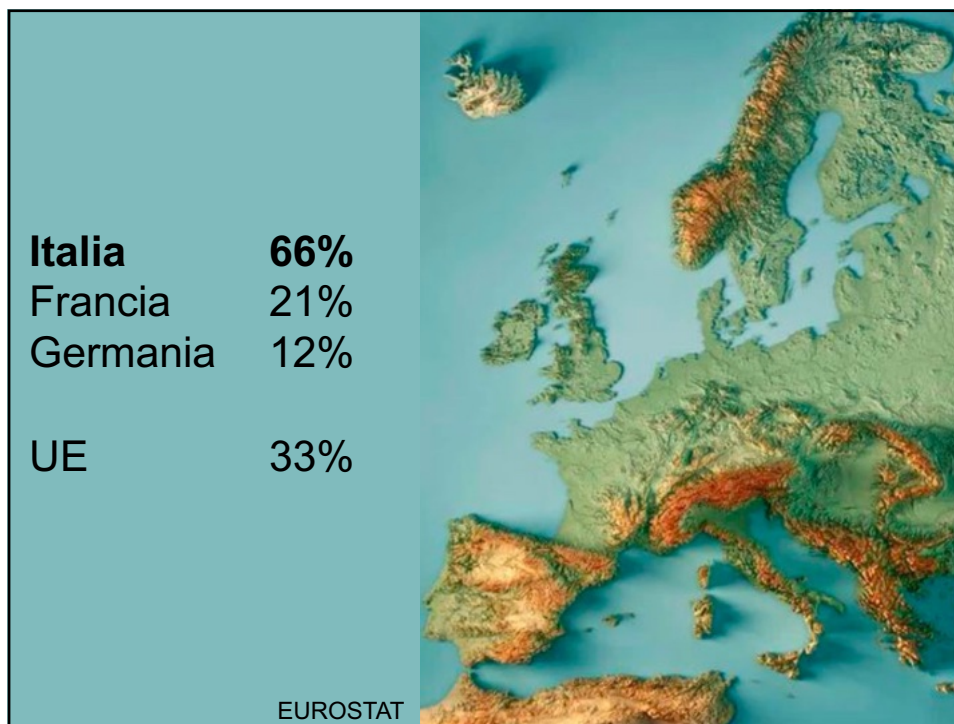




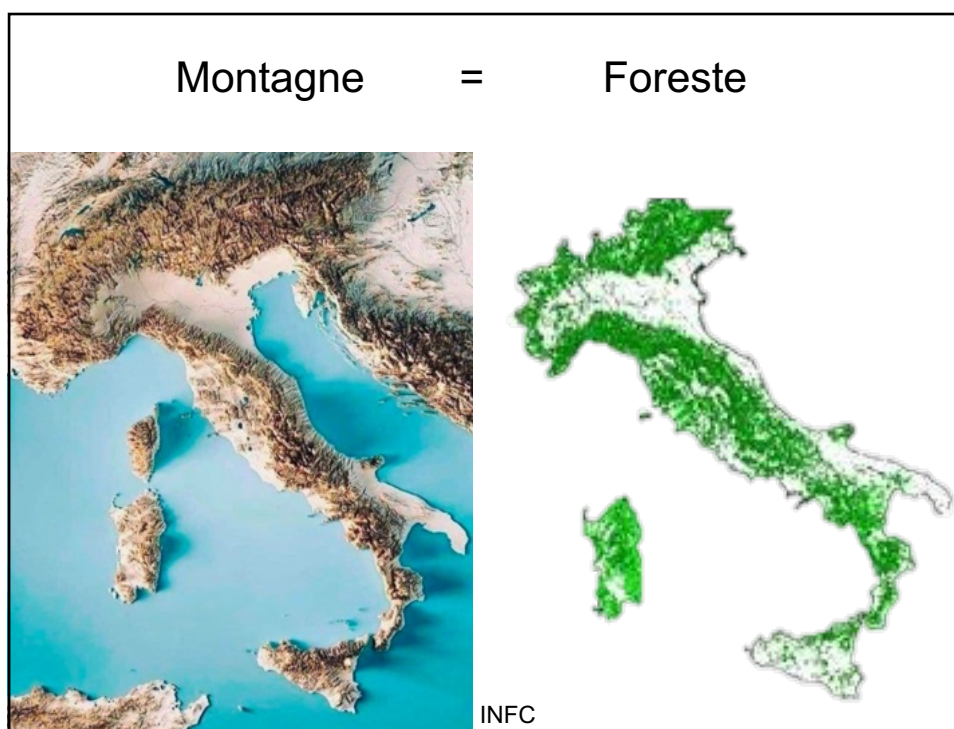
1



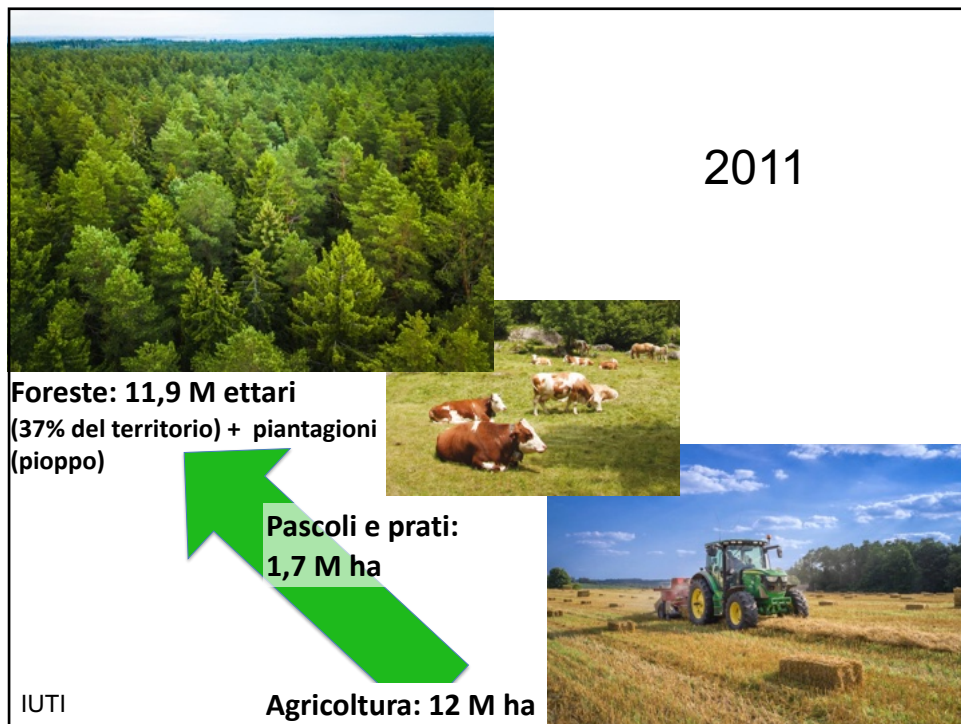
2



3



4



5



6

**In Italia: il 50% delle specie vegetali
e 1/3 delle specie animali d'Europa**

120 specie diverse di alberi, 350 specie di arbusti,
2.000 specie di funghi, 2.145 specie di licheni,
27 specie di mammiferi, 250 specie di uccelli nidificanti,
56 specie di rettili, 46 specie di anfibi



FAI

7

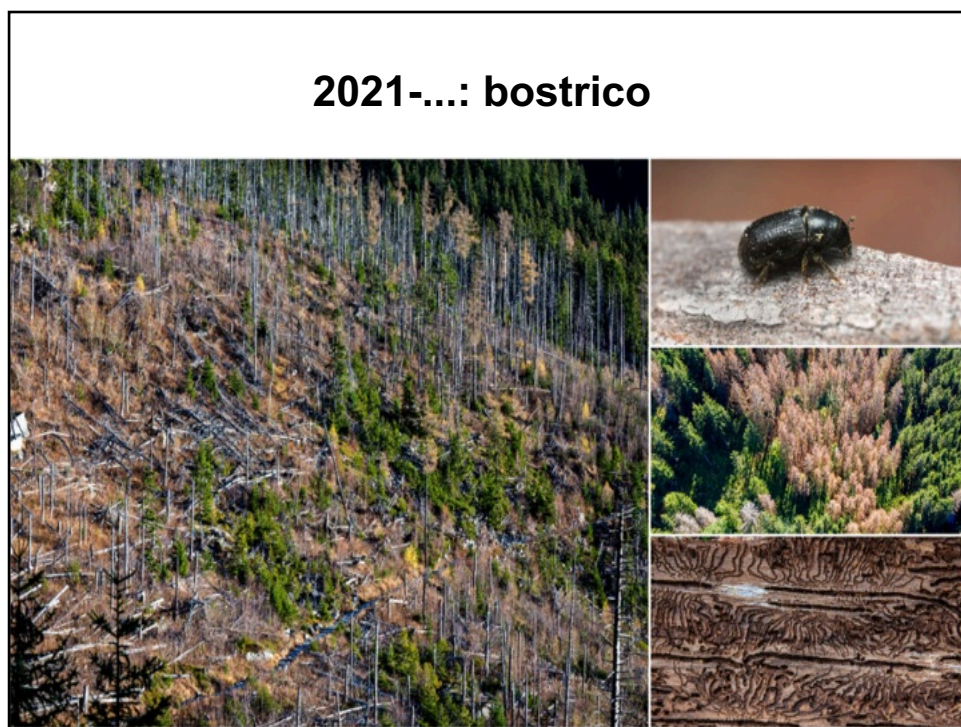
Vaia 2018 (10,2 M m³)



8



9



10

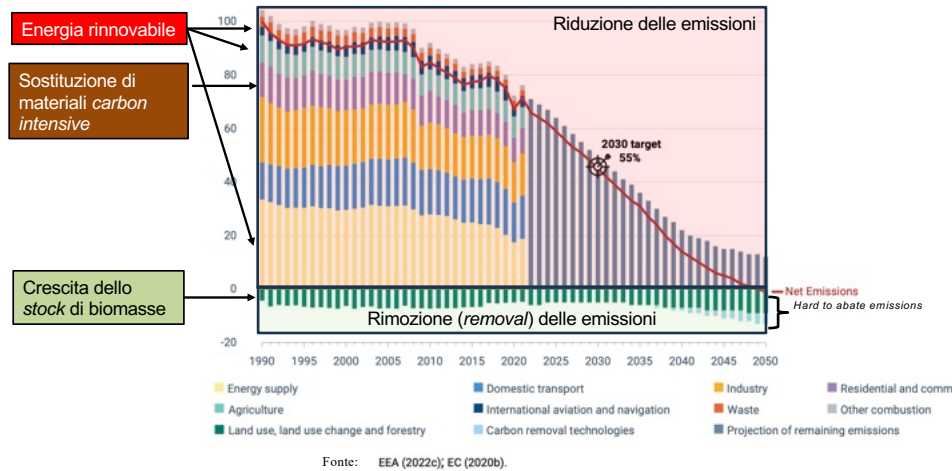


11



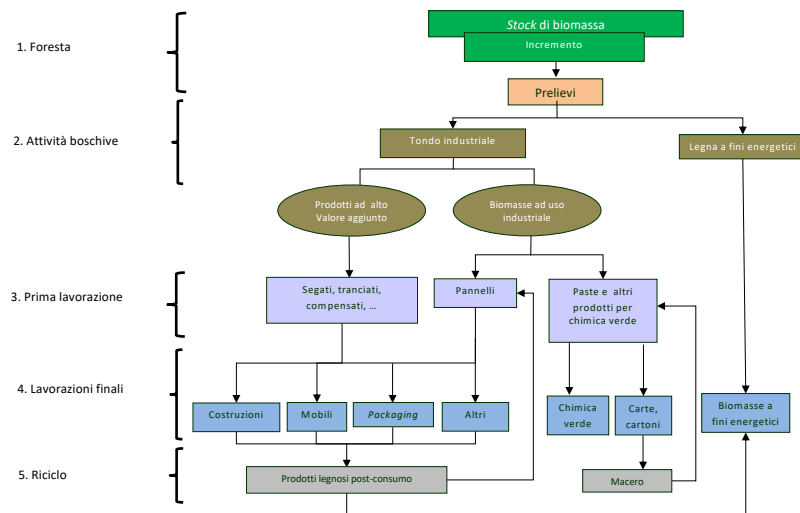
13

Obiettivo strategico: decarbonizzazione



14

Sviluppo del modello ILEX per la stima dei flussi del materiale del legno (valori annuali 2000-2024)



15



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

**FOREST PRODUCTS
IN THE GLOBAL BIOECONOMY**

Enabling substitution by wood-based products and contributing
to the Sustainable Development Goals



I 5 settori strategici

(in sostituzione di prodotti fossili)

16



Atlassian Crowns World's Tallest Plyscraper With a Tree in the Sky

Denau and its tech giant co-owner have taken the 39-story tower to its full 180 metres above Central Station, with seven habitats of European spruce stacked through 23 storeys of a structure that passed Milwaukee's Ascent in April to claim the world title.

JASON ROSS
Wed 22 July 26

17

CLT or X-LAM

Cross-laminated timber



LVL

Laminated veneer lumber



Fonte: Verkerk et al., 2021

18

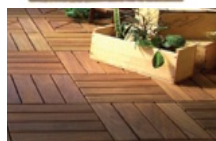


Schiume, isolanti

Bioplastiche



Wood-based composites (WBC)



Biotessili



19

+ altri prodotti della chimica fine
+ *Sustainable Aviation Fuel (SAF)*



www.sodra.com/en/global/Bioproducs/

+ altri prodotti convenzionali (carta, *tissue*, imballaggi, paleria, nautica, DIY, oggettista in legno ...)

20

75% cost cut: China unveils world's first fixed-wing drone made of bamboo fibre

Material also holds potential for new energy vehicles, marine equipment, satellites and spacecraft

2-MIN READ

Japan's Military Just Adopted Cardboard Drones, And The Material That Sounds Like A Joke Is Actually The Reason They Are Nearly Undetectable And Strategically Genius

21

Tra tutti questi prodotti un ruolo chiave:
edilizia in legno



22

La Piramide dei materiali da costruzione (Global Warming Potential – Kg/CO₂)

Fonte: <https://www.materialepyramiden.dk/>

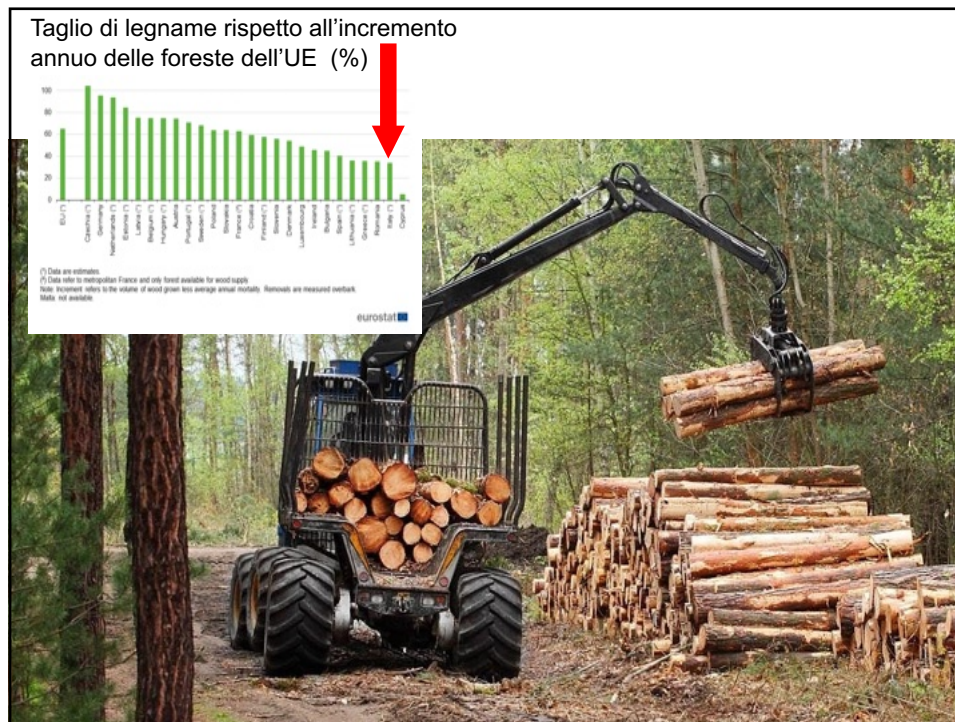
*Il 19° secolo è stato il secolo del ferro,
Il 20° secolo quello del cemento,
Il 21° sarà il secolo del legno.*



35-40% delle
emissioni
collegate alla
realizzazione e
all'uso della casa

Solo prodotti legnosi

23



24



25



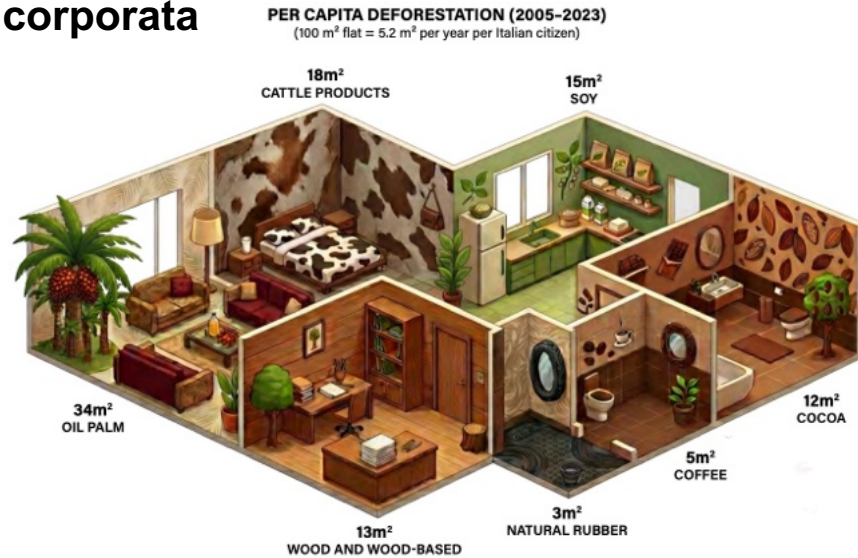
26

Il consumo italiano di olio di palma, prodotti bovini, soia, legno, caffè, cacao e gomma naturale (vedi Regolamento 2023/1115 «EUDR») ha messo a rischio circa **594.000 ettari di foresta** (Trentino: 390.000 ettari) tra il 2005 e il 2023, equivalenti a **100 m² per cittadino italiano** (media di **31.000 ha/anno**)

Fonte: Masiero and Bausano, 2026
<https://www.etifor.com/it/publicazioni/deforestation-made-in-italy/>

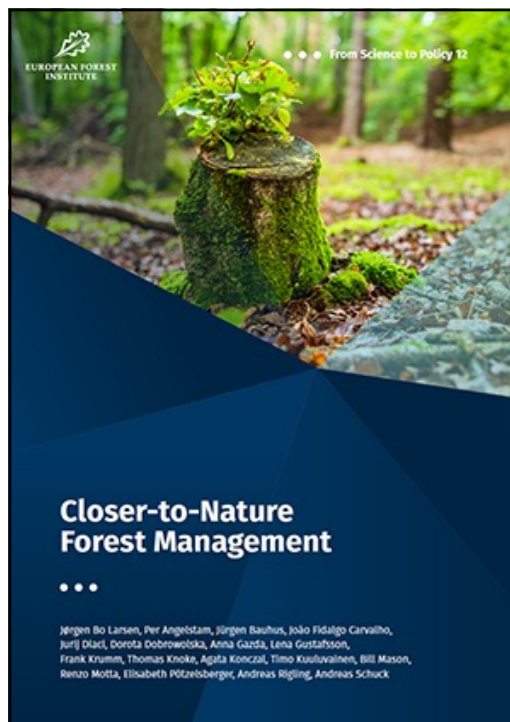
27

Deforestazione incorporata



Fonte: Masiero and Bausano, 2026

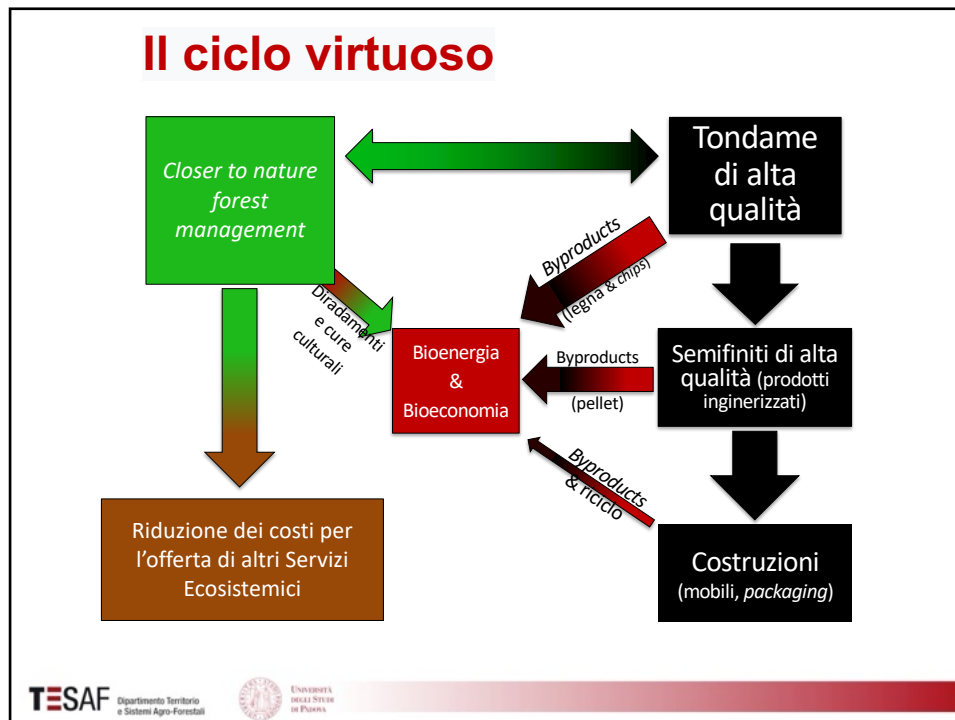
28



Osservare e imitare la natura, aiutare la sua opera

(Adolfe Parade)

29



30

Qualche riflessione conclusiva

*Ascoltare il grido della terra
Tutto è connesso
Prendersi cura del creato*

32

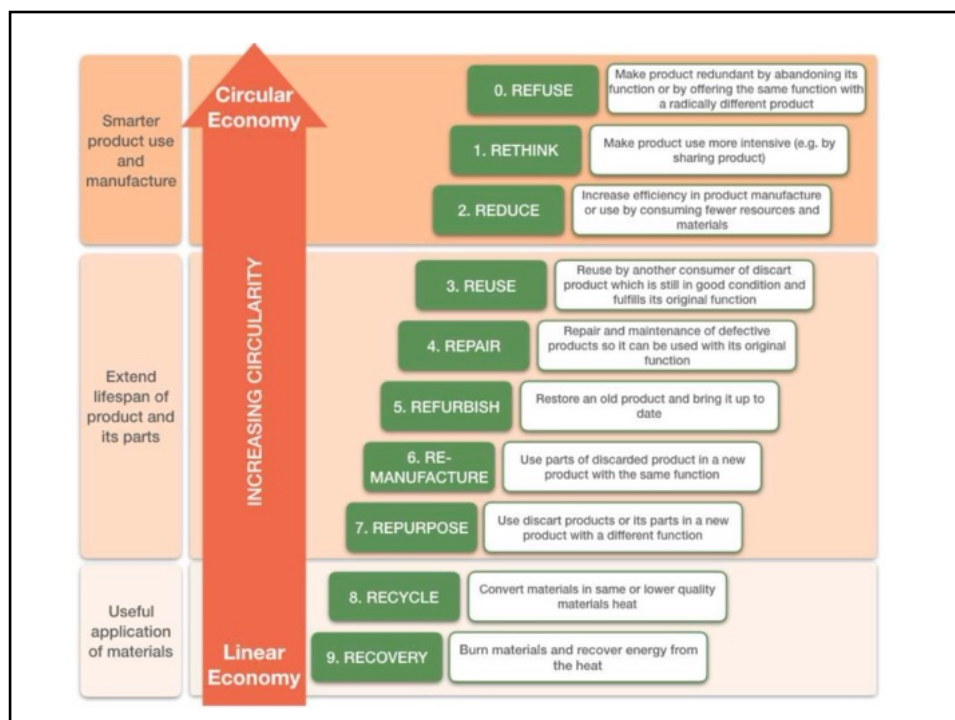
Qualche riflessione conclusiva

*Ascoltare il grido della terra
Tutto è connesso
Prendersi cura del creato*

Transformative change (IPBES):

- **Visioni e Valori:** Ripensare il nostro modo di pensare, conoscere e apprezzare la natura, superando l'idea che sia solo una risorsa da sfruttare.
- **Strutture:** Riorganizzare i sistemi economici, finanziari e di governance politica, allineandoli all'equità e alla giustizia climatica e sociale.
- **Pratiche:** Trasformare i nostri stili di vita, i modelli di produzione e di consumo quotidiano

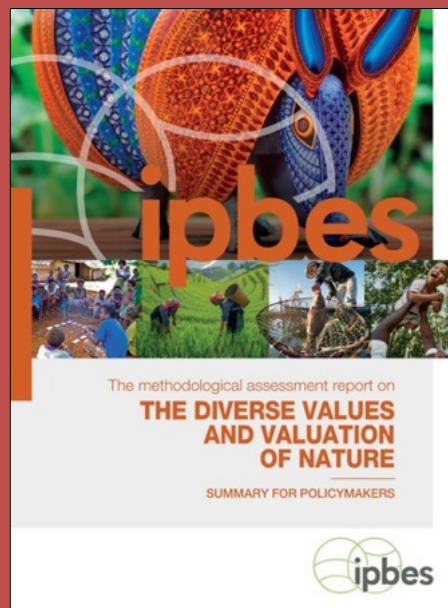
33



34

«Living in harmony with nature»:

from,
in,
with,
as nature



https://zenodo.org/record/7410287/files/EN_SPM_VALUES_V8D_DIGITAL.pdf

35

Vivere **dalla** natura: la capacità della natura di fornire risorse per sostenere i mezzi di sussistenza, i bisogni e i desideri delle persone.

Vivere **con** la natura: diritto intrinseco di ogni specie animale e vegetale di prosperare indipendentemente dai bisogni umani.

Vivere **nella** natura: l'importanza della natura come ambiente per il senso del luogo e dell'identità delle persone (3-30-300)

Vivere **come** natura: il mondo naturale come una parte fisica, mentale e spirituale di se stessi.

Fonte: IPBES, 2023.



36