

Seminario di Previsione CSIL
Milano, 20 novembre 2015

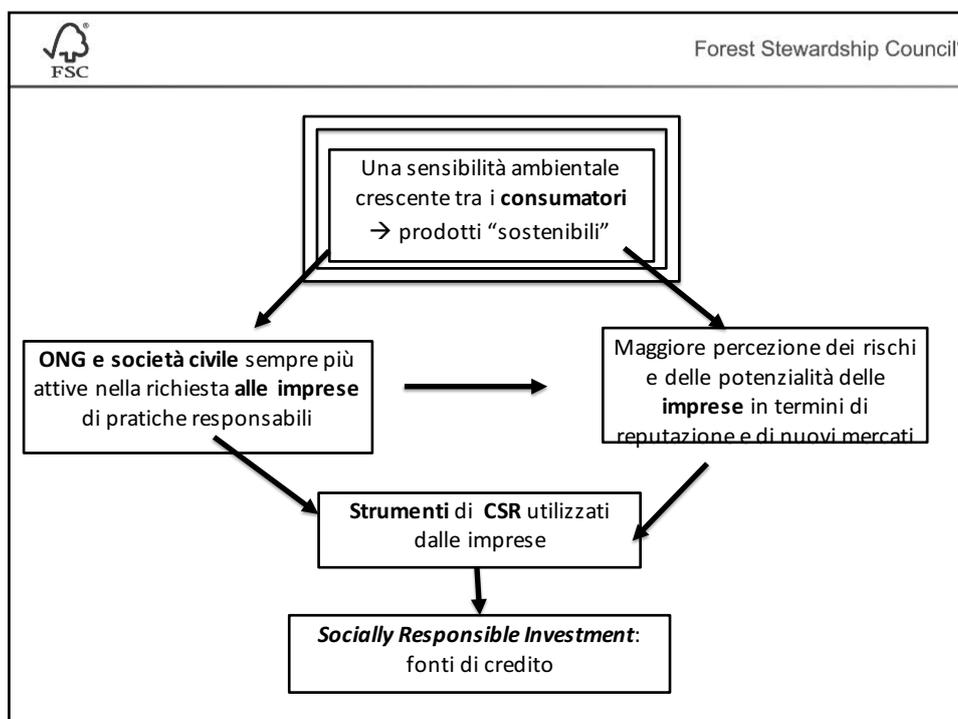
Responsabilità sociale e ambientale delle imprese del settore legno: il ruolo di FSC

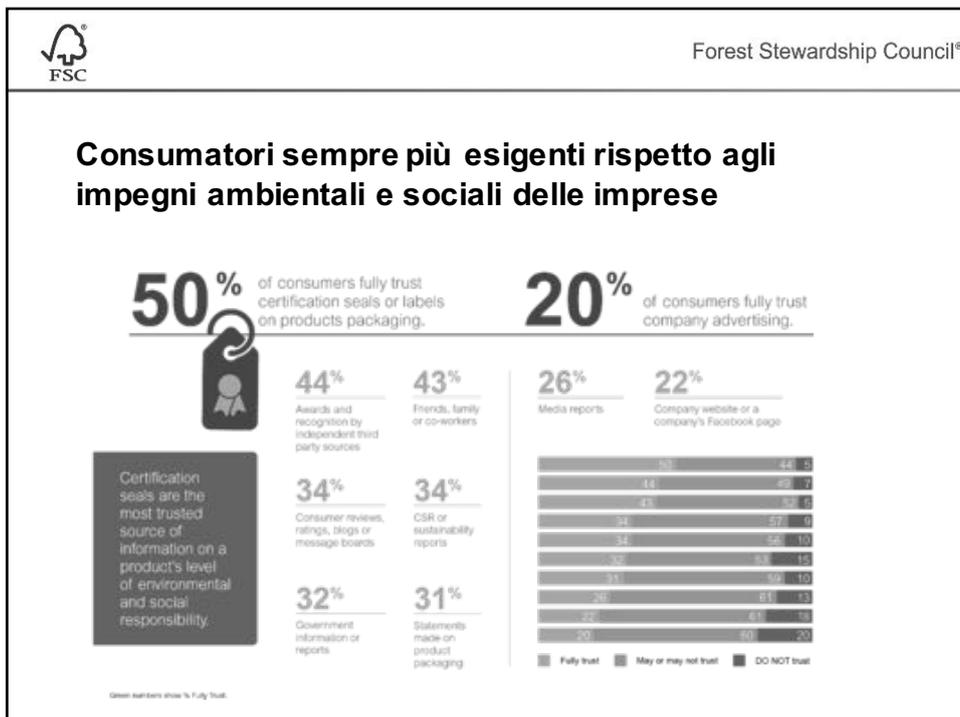
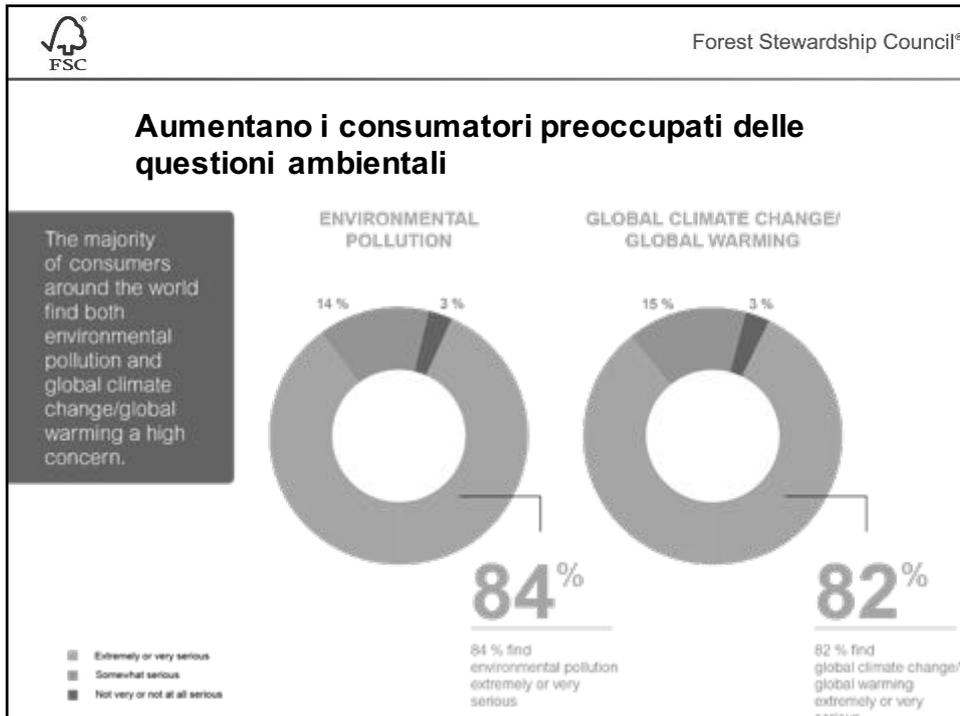


Davide Pettenella

Università di Padova

Forest Stewardship Council Italia



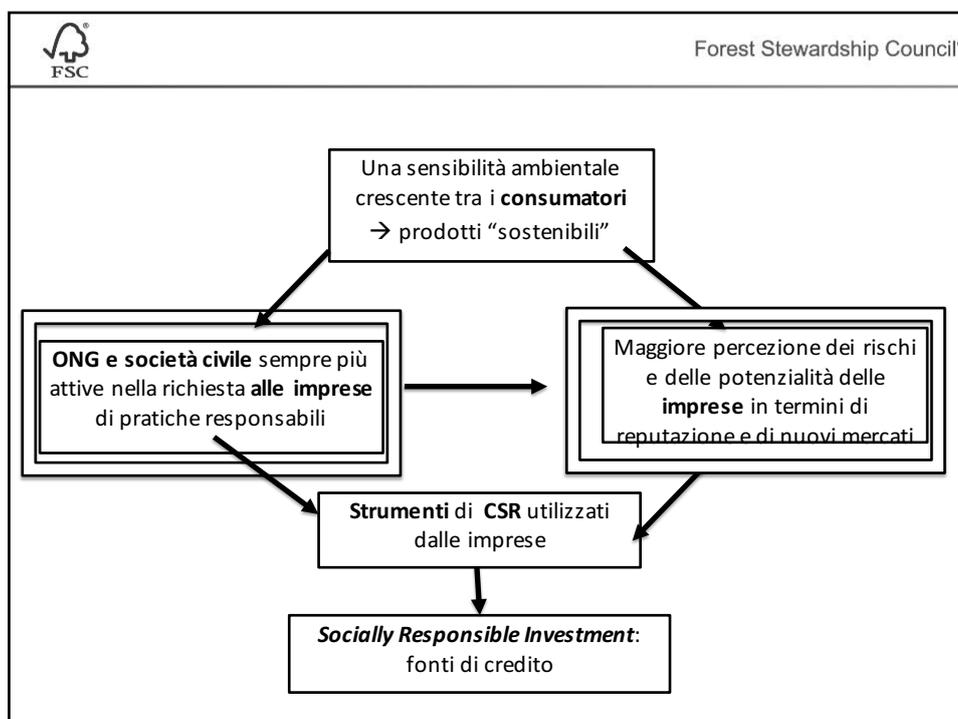




Consumatori: crescita della domanda di prodotti certificati

Commodity	2008	2012
Coffee	15%	40%
Cocoa	3%	22%
Palm Oil	2%	15%
Tea	6%	12%
Cotton	1%	3%
Bananas	2%	3%
Sugar	<1%	3%
Soy Beans	2%	2%

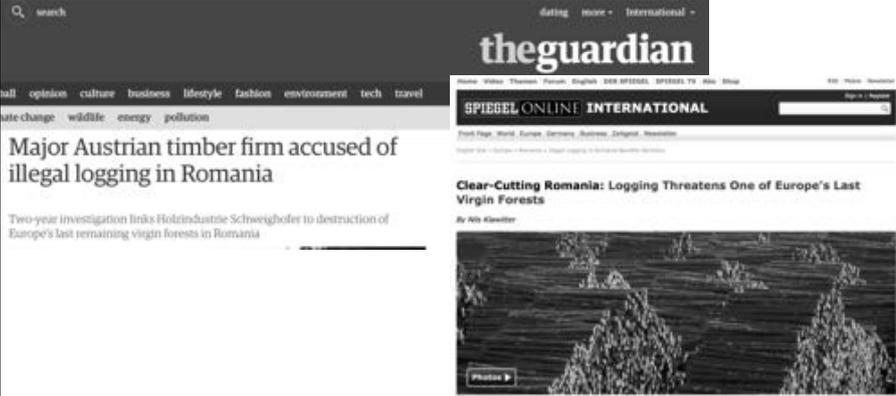
Fonte: The state of Sustainable Initiatives Review, 2014. International Institute for Sustainable Development



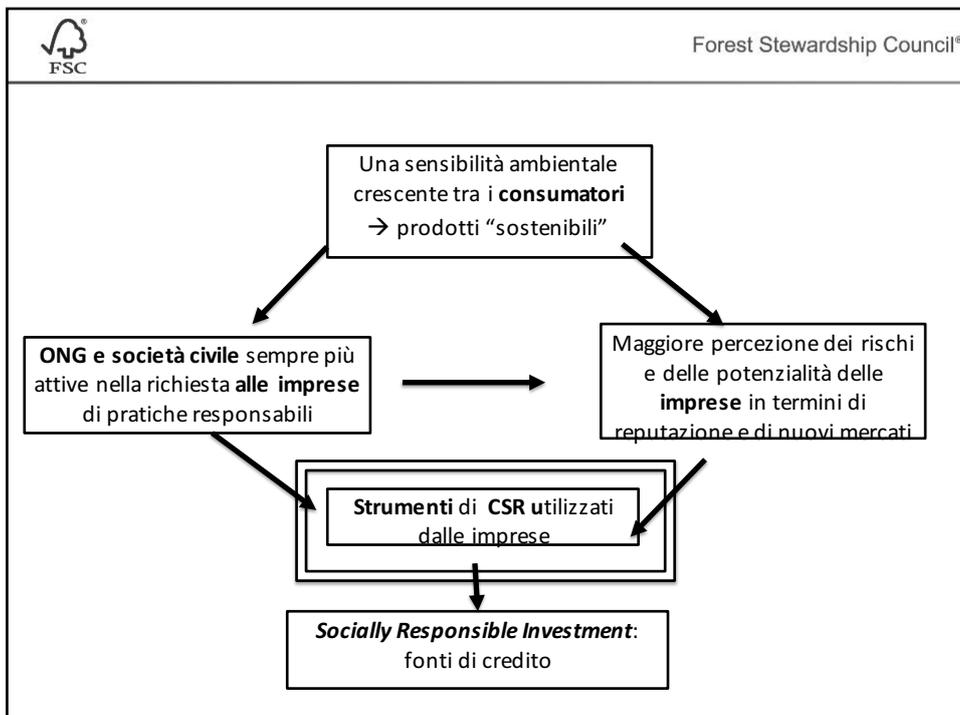
FSC Forest Stewardship Council®

Capacità delle ONG di monitorare i fenomeni e di informare i consumatori → rischi anche nel B2B, non solo nel B2C

“Schweighofer, the most serious case of illegality in the forest sector ever described in Europe”



The screenshot shows the Guardian website interface. The main headline reads "Major Austrian timber firm accused of illegal logging in Romania". Below it, a sub-headline says "Two-year investigation links Holzindustrie Schweighofer to destruction of Europe's last remaining virgin forests in Romania". To the right, another article is visible: "Clear-Cutting Romania: Logging Threatens One of Europe's Last Virgin Forests" by Ails Kinnear, accompanied by a photograph of a forest.

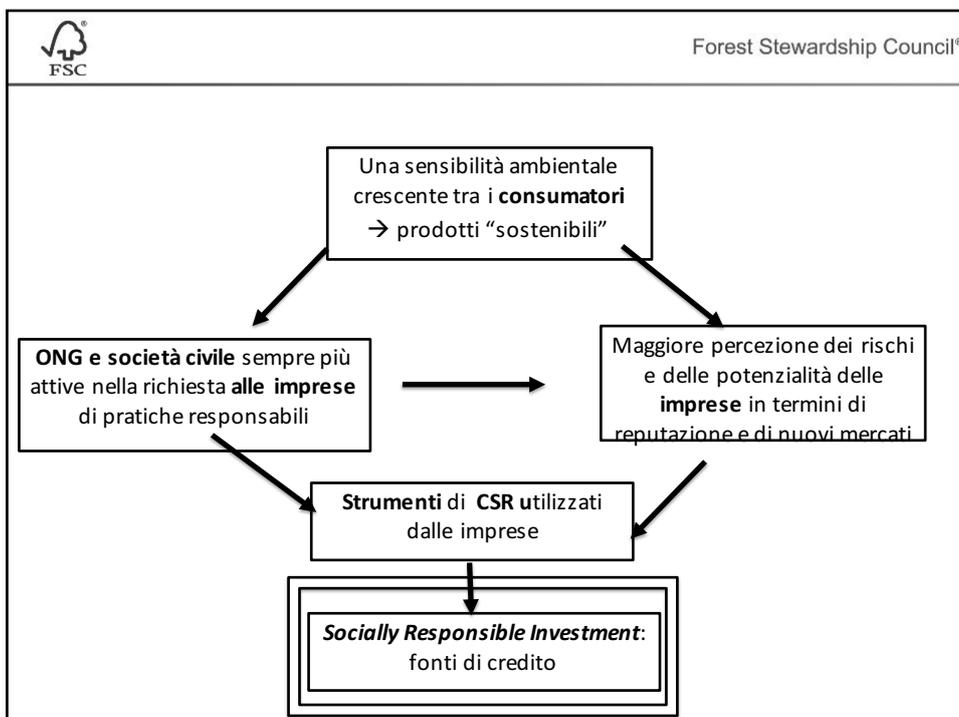




Standard volontari e iniziative di *stakeholder partnership* in forte aumento

- Banking for Environmental Initiative
- Natural Capital Declaration
- UN Principles for Responsible Investment
- Sustainable Stock Exchange Initiative
- The Equator Principles
- The Global Reporting Initiative
- Standard specifici sviluppati da BSA, Assicurazioni

La tutela delle foreste è tra i temi dove la sensibilità dei consumatori (→ imprese) è maggiore, non solo nel settore legno-cartà
Dichiarazione di New York (2014)





Forest Stewardship Council®

Rapida crescita degli investimenti socialmente responsabili (2012-2014)

Proporzione dei Fondi con criteri di Responsabilità Sociale su totale degli *assets* gestiti

	2012	2014
Europe	49.0%	58.8% ⁴
Canada	20.2%	31.3%
United States	11.2%	17.9%
Australia	12.5%	16.6%
Asia	0.6%	0.8%
Global	21.5%	30.2%

Fonte: Global sustainable Investment Review 2014. Global Sustainable Investment Alliance



Forest Stewardship Council®

Nel settore legno un processo di:

- **arricchimento** in genere degli strumenti di CSR (reporting, investimenti compensativi, *cause-related marketing*, attività filantropiche, ...)
- nel campo del controllo dell'origine (e *labelling*): **semplificazione** degli standard e dei marchi

Forest Stewardship Council®



Prodotti a base di legno: una particolare sensibilità alle tematiche ambientali (e sociali)

Google | Facebook | D+ | RSS | FB+ | SK+

ECOLABELLING.ORG
WHO'S DECIDING WHAT'S GREEN?

SEARCH OUR DATABASE
Enter keywords
log in/forgot pw/register | **SEARCH**

HOME | ALL ECOLABELS | ABOUT | BLOG

Ecolabels can help you find green products. This site helps companies and consumers use them. You can browse, search or learn more about ecolabels below.

SEARCH BY REGION



Global Africa Europe Latin America Oceania

SEARCH BY TYPE

Buildings	61
Carbon	14
Electronics	40
Energy	21
Food	88
Forest Products	36
Retail Goods	74
Textiles	42
Tourism	28
Other	79

RECENT BLOG POSTS

Global Survey to Index Ecolabel Universe Launches

Vancouver – Monday, Nov 23rd, 2009 – Big River Inc., The World Resources Institute, The Sustainability Consortium, and Duke University today launched a global survey of ec...

[Read More](#)

Ecolabelling.org helps you to

- Build a Green Purchasing Strategy for Your Business.**
Find out how your company can use ecolabels.
- Buy Green Products.**
The companies advertising on this site use ecolabels to assure you their products are green.

Subscribe to our newsletter:

SIGN UP

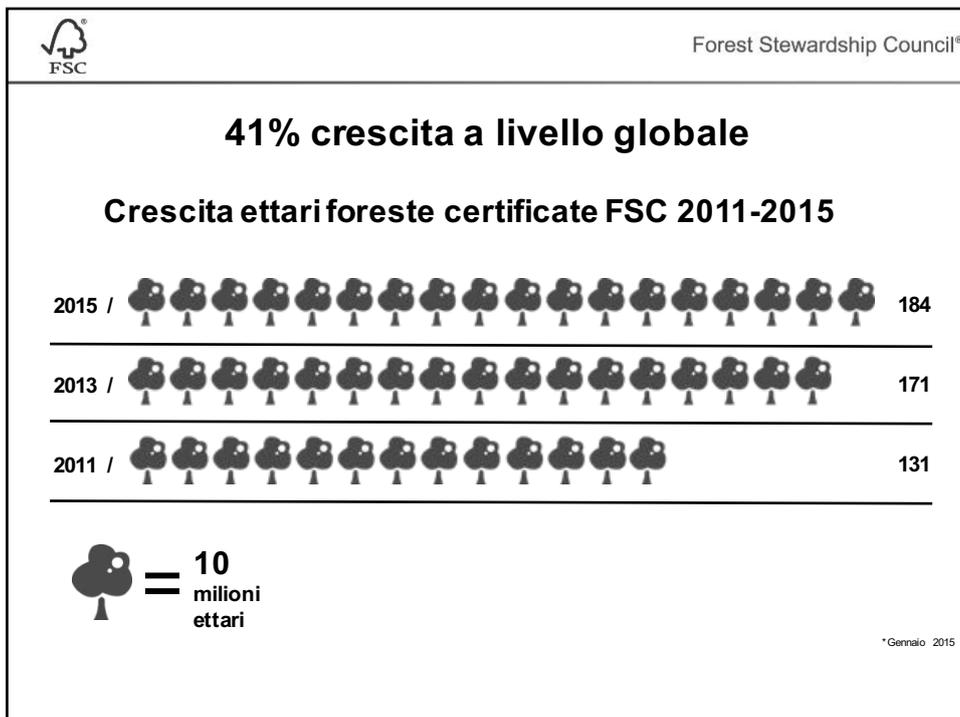
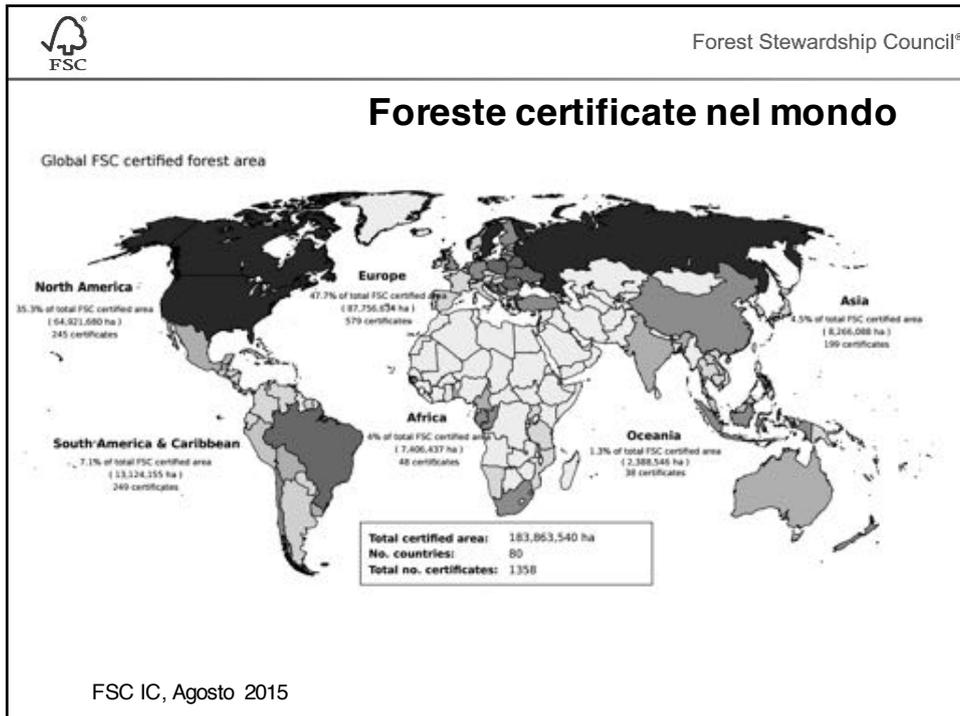
Fonte: <http://ecolabelling.org>

Forest Stewardship Council®



 FSC	 184,415,394 ha FSC-certified forest area in 80 countries ¹
 846 FSC members from 82 countries ²	 145,913 smallholders worldwide ³
 29,089 FSC chain of custody certificates in 112 countries ⁴	 1,337 forest management certificates in 80 countries ⁵
36 certification bodies worldwide ⁶	

La certificazione FSC



FSC Forest Stewardship Council®

La Governance

The diagram is surrounded by the following logos:

- Environmental/Social Organizations:** WWF, GREENPEACE, Friends of the Earth, ROBIN WOOD, SIERRA CLUB, LEGAMBIENTE, cta, ICCO, CEW (Cameron Environmental Watch), FIRST NATIONS SUMMIT.
- Companies:** IKEA, B&Q, Tembec, OBI, LEROY MERLIN (In caso di casa.), AssiDomän, Domtar, Anderson Tully.

FSC FORESTS FOR ALL FOREVER

FSC Forest Stewardship Council®

50% crescita a livello globale

Crescita certificazioni FSC Catena Custodia 2011-2015 (numero di certificazioni)

2015 /		31,085
2013 /		24,789
2011 /		19,021

= 3000 certificazioni

*Gennaio 2015

AN UNCOMMON SENSE OF THE CONSUMER™ 

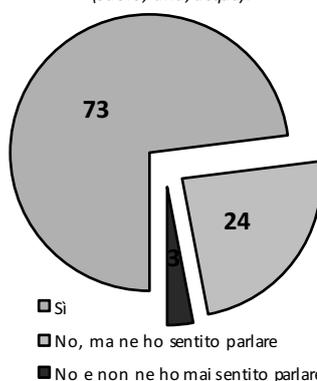
LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E FORESTALE:
QUALE LIVELLO DI IMPORTANZA ASSUME PER I CONSUMATORI ITALIANI?
QUAL È IL LIVELLO DI CONOSCENZA E DI AFFIDABILITÀ DEI MARCHI DI CERTIFICAZIONE FORESTALE?

(INDAGINE NIELSEN , 2015)



Il 97% degli italiani dichiara di essere a **conoscenza** dell'esistenza di **prodotti sostenibili** dal punto di vista ambientale e **il 73% li ha anche acquistati**.

*Ti è mai capitato di acquistare **prodotti certificati come sostenibili dal punto di vista ambientale**, cioè realizzati con attenzione all'ambiente e allo sfruttamento delle risorse naturali (suolo, aria, acqua)?*

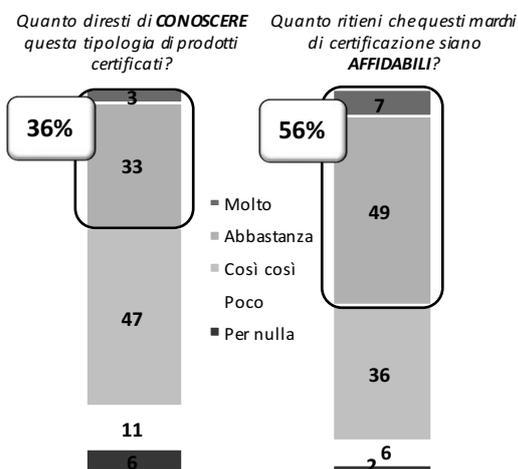


Valori %

Base: Totale campione (n=801)

Il **64% degli italiani** dichiara di **conoscere poco o nulla** i prodotti provenienti da foreste certificate.

L'**affidabilità** della categoria risulta **superiore alla conoscenza**: più di 1/5 degli intervistati giudica questi prodotti affidabili, pur dichiarando di non conoscerli.



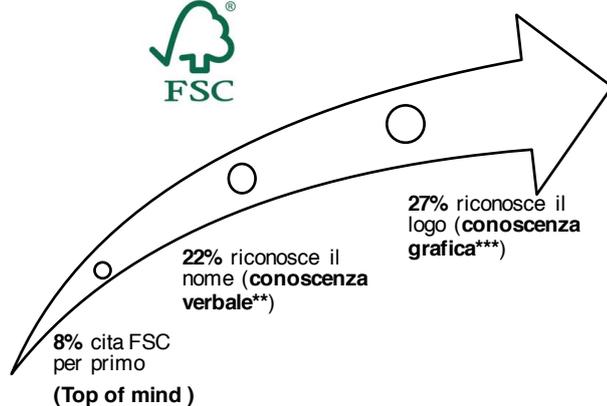
Valori %

Totale campione (n=801)



Forest Stewardship Council®

Il marchio FSC in Italia*



Riconoscibilità del marchio FSC in Italia (Nielsen 2015)

Conoscenza totale:
49% degli intervistati (che sale al 67% nella fascia di età 25-34 anni)

Tot = 801

63% del campione non cita spontaneamente nessun marchio!

Fonte: Ricerca Mercato Nielsen, condotta a maggio 2015 su un campione di 801 casi

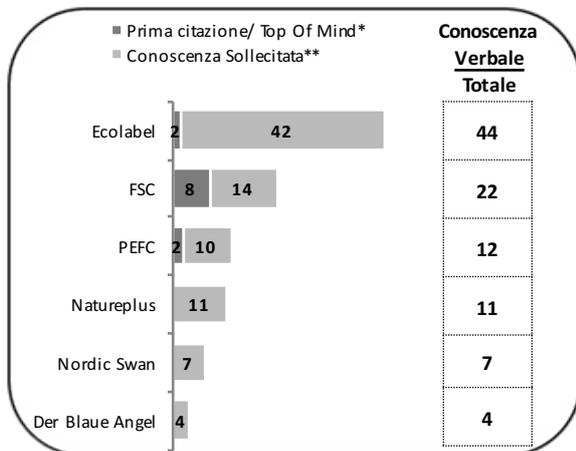
https://it.fsc.org/news_35255.htm

*Pensando ai marchi di certificazione prodotti in carta, cartone o legno provenienti da foreste gestite responsabilmente, qual è il primo che ti viene in mente?

**E quali tra queste associazioni/marchi di certificazione diresti di conoscere? (Possibili risposte multiple)

***E quali tra questi marchi/loghi diresti di aver visto? (Possibili risposte multiple)

Tra i marchi quelli menzionati dagli intervistati, **FSC è il marchio più citato**. Considerando la **notorietà complessiva a livello verbale**, **Ecolabel** risulta il **marchio più noto**.



*Pensando ai marchi di certificazione prodotti in carta, cartone o legno provenienti da foreste gestite responsabilmente, qual è il primo che ti viene in mente?

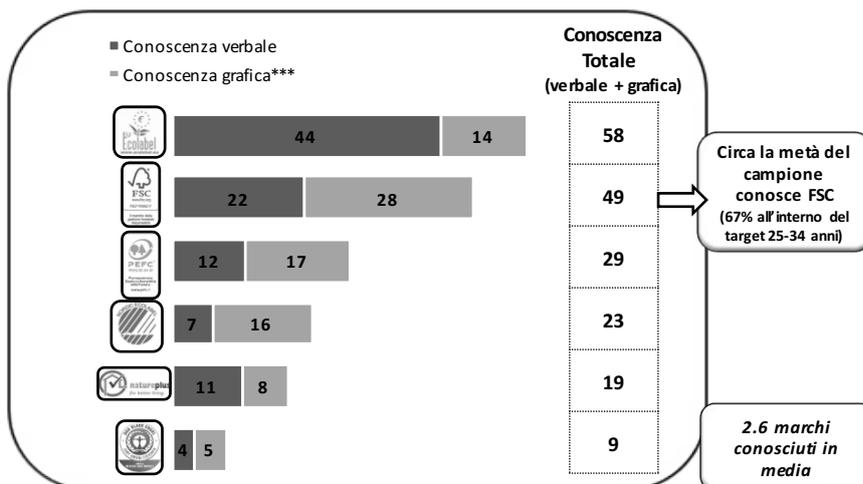
**E quali tra queste associazioni /marchi di certificazione diresti di conoscere? (Possibili risposte multiple)

Valori %

Totale campione(n=801)

E QUALI LOGHI RICONOSCIUTI?

FSC è anche il logo più riconosciuto (circa 1/3 degli intervistati), seguito da PEFC, Nordic Ecolabel ed Ecolabel.



***E quali tra questi marchi/loghi diresti di aver visto? (Possibili risposte multiple)

Valori %

Totale campione(n=801)

In sintesi:

- Un tempo la **sostenibilità** come valore opzionale per le imprese, ora **una pre-condizione**
- Nel settore legno un'attenzione specifica all'**origine delle materie prime**
- Un **contesto favorevole** a scelte di CSR (domanda finale, credito, ...)
- Necessità di **strumenti credibili** (controlli di parte terza)
- **FSC** è uno di questi strumenti!

www.fsc.org
www.fsc-italia.it

LE TUE
SCELTE SONO
IMPORTANTI.
ANCHE LE
FORESTE LO
SONO.

SCEGLI FSC.

