



Presentazione del Sistema Informativo Forestale
Palermo; 6.5.2011

**Informazioni del SIF per la
valorizzazione dei servizi
ecosistemici dei boschi**

 **Davide Pettenella**
Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-forestali
Università di Padova

Struttura della presentazione

1. Premessa: dalla conoscenza alla gestione (economica)
2. Evoluzione della redditività delle attività forestali
3. Quattro linee di intervento per valorizzare i prodotti e servizi del bosco
4. Considerazioni conclusive

Le *slides* possono essere scaricate dal sito del Dip. TESAF
(www.tesaf.unipd.it/pettenella)



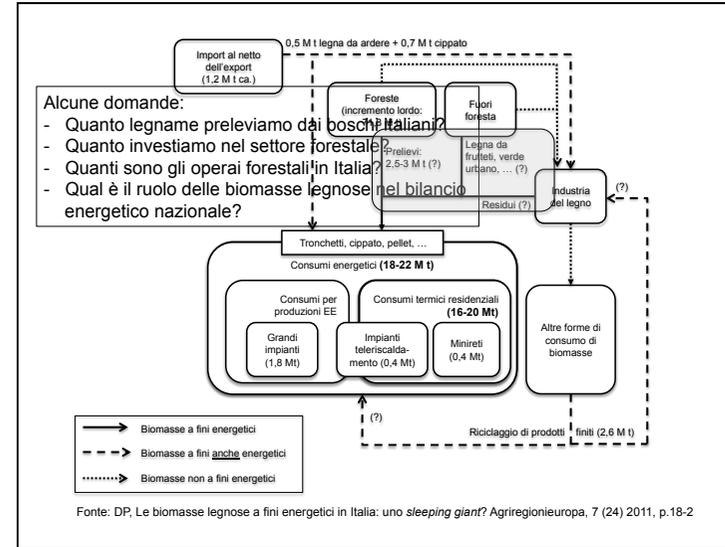
**1. Premessa: dalla
conoscenza alla gestione**

Perché c'è bisogno di una rinnovata attenzione ai problemi della gestione economica?

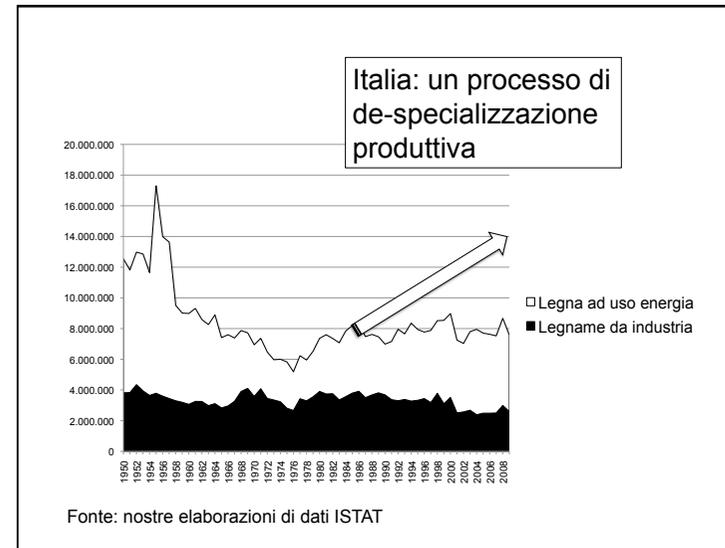
- Perché non ha senso investire in un SIF senza valorizzarne le informazioni
- Perché la migliore forma di protezione delle risorse è far sì che abbiano un valore economico
- Perché c'è un obbligo di *budget* e morale di creare modelli efficienti di gestione

→ la sostenibilità non deve essere solo uno *slogan* vuoto di senso

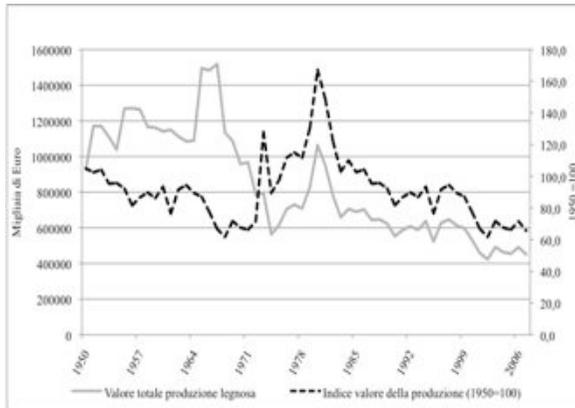
Aziende forestali pubbliche: efficienza e trasparenza



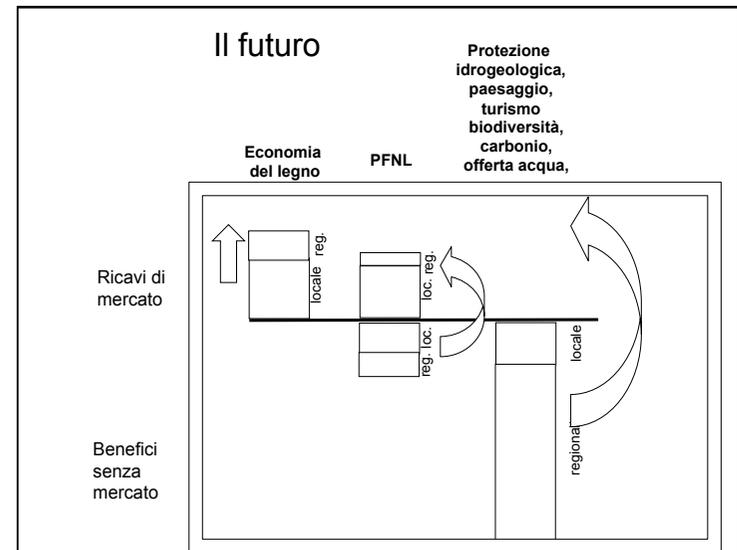
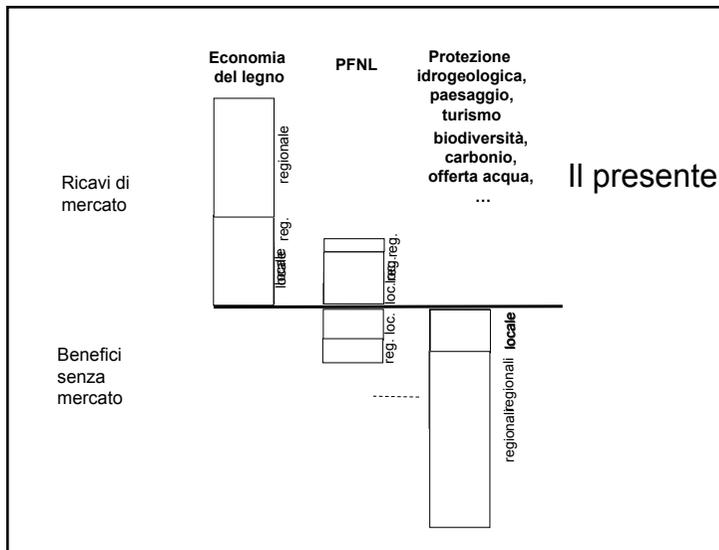
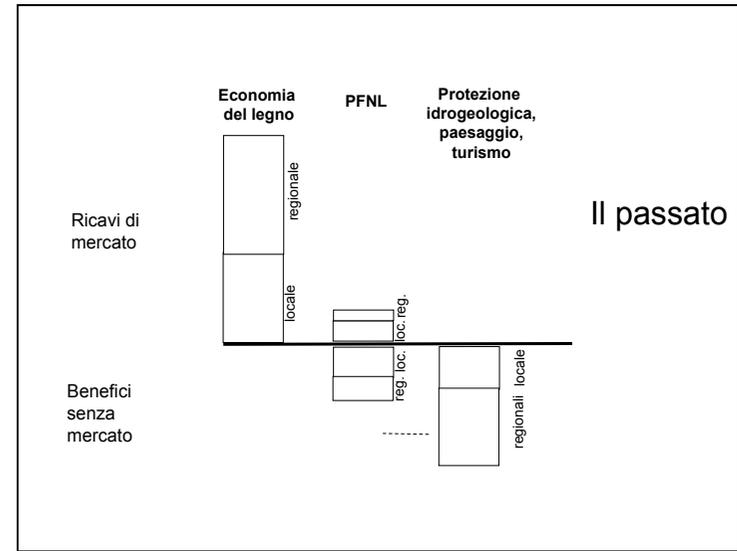
2. Evoluzione della redditività delle attività forestali



Andamento del valore della produzione di legname in Italia (1950-2007; valori reali 2008)



Fonte: nostre elaborazioni di dati ISTAT



Più in dettaglio



- stimolare le produzioni a maggior Valore Aggiunto



- favorire la “*commoditization*” di PFNL e di servizi, secondo la linea di tendenza della “terziarizzazione” del settore forestale



- creare sistemi per pagamenti ecosistemici (PES)

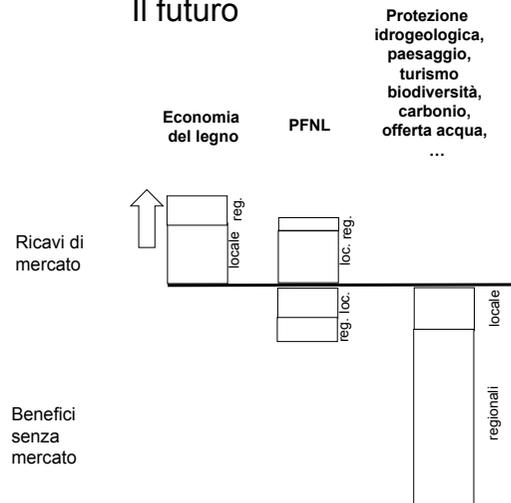


- creare sinergie tra prodotti e servizi collegandoli in un quadro coerente di marketing territoriale



3. Quattro linee di intervento per valorizzare i prodotti e servizi del bosco

Il futuro



SUSTAIN NATURAL VALUES

DID YOU KNOW?

- For every tonne of wood, wood products provide 54 man hours of work while energy generation only provides 2 man hours.
- The wood industry generates €1044 for the European economy for each tonne of dry wood & products. By comparison, turning a tonne of wood to generate energy only contributes €118.
- The wood sector creates 29 times more employment, 30 times more added value and offers better job security than the business production.

NOTE TO EDITORS:

The European Panel Federation (EPF) represents the European manufacturers of particleboard, MDF and OSB from 29 countries. The sector includes more than 180 factories which are mostly located in rural areas. In 2009 the industry produced 34.8 million m³ of particleboard, 12.2 million m³ of MDF and 3.3 million m³ of OSB, generating a turnover € 25 billion.

Messaggero Veneto, 1 febbraio 2011

Nuovi sistemi contrattuali

- Contratti di vendita dei lotti boschivi (o di lavorazione) pluriannuali

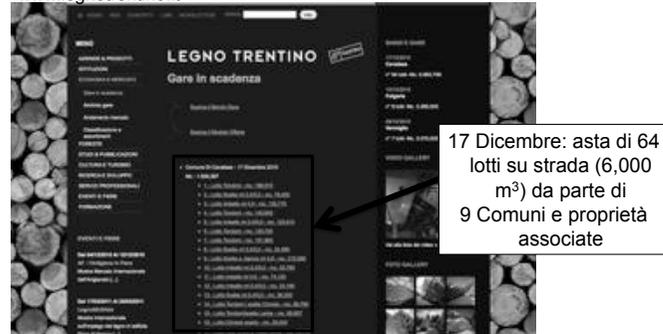


<http://www.assidelcansiglio.it>

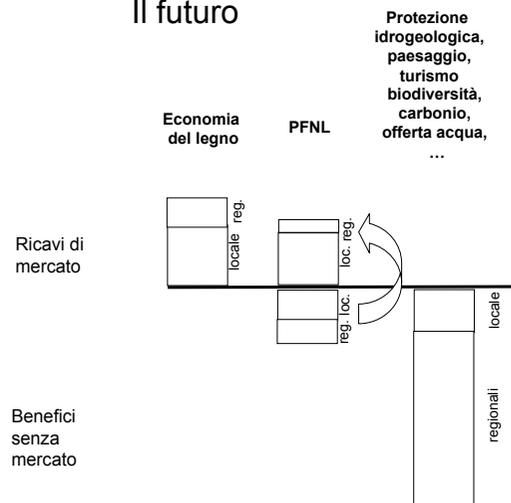
Razionalizzazione dei sistemi di vendita

- Vendite associate, promosse via Internet (descrizione analitica degli assortimenti)

www.legnotrentino.it



Il futuro



“Terziarizzazione” del settore forestale

Prodotti e servizi

- A finalità prevalente di educazione ambientale
- A finalità prevalentemente sportiva
- A finalità culturale
- A finalità turistico-ricreativa (ristorazione, alloggi)
- Altre (terapeutica, di assistenza all'infanzia, ...),

| Finalità | Pagamenti diretti | Requisiti ambientali particolari | Esigenze di <i>networking</i> (associazionismo, <i>partnership</i> pubblico-privati) |
|--------------------------|-------------------|----------------------------------|--|
| A. Educazione ambientale | + | ++ | +++ |
| B. Sportiva | ++ | +++ | + |
| C. Culturale | +/- | ++ | +++ |
| D. Turistico-ricreativa | +/- | + | + |
| E. Altre | + | ++ | ++ |

La
Cicerbita
alpina in
Trentino



La
raccolta
funghi



Pacchetti di prodotti

Adotta un castagno:
75 €

Adotta un castagno
Garfagnana

Vantaggi di adottare un castagno in garfagnana:

- 10 Kg di frutto fresco selezionato
- 2 Kg di frutto essiccato
- 2 Kg di farina di Nocce DOP
- 1 Carnet con lo sconto del 15% per 14 pernottamenti (7 pernottamenti per 2 persone) presso le strutture agrituristiche delle aziende situate nell'area (escluso i mesi di Luglio e Agosto)
- 3 buoni sconto del 20% sull'acquisto dei prodotti dell'Associazione Castanicolori nei negozi che aderiscono all'iniziativa
- 1 buono sconto del 20% sul menù degustazione con piatti tipici a base di farina di castagne valido per due persone nei ristoranti e agriturismi che aderiscono all'iniziativa.
- 1 buono per l'assistenza e la guida per la visita al bosco di Cerasa, al mulino e al melato **Per le nuove adesioni: Prezzo di benvenuto con:**
- 1 Confezione di prodotti tipici a base di castagne (biscotti, miele, confettura e pasta)
- il grembiule per la raccolta delle castagne.

E-marketing

News > Cronaca > Il tartufo da 900 grammi a un magnate cinese per 330.000 dollari
La cifra record in beneficenza

Il tartufo da 900 grammi a un magnate cinese per 330.000 dollari

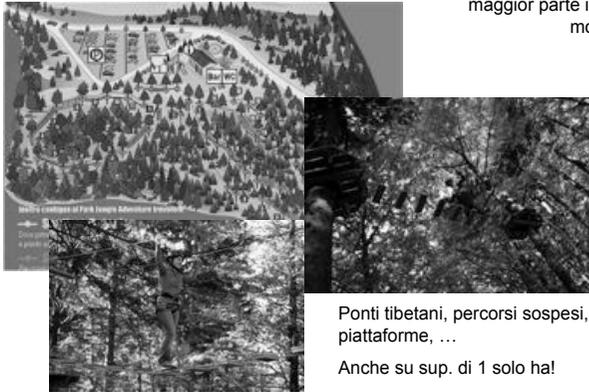


ultimo aggiornamento: 27 novembre, ore 18:42
Roma - (Adrikrono/ign) - Stanley Ho si porta a casa il tartufo toscano più grande del 2010 e uno molisano da 350 grammi. Ha superato ogni offerta ma l'Italia "si è battuta bene". L'evento all'Hotel Cavalieri Hilton in collegamento satellitare con Londra e Macao (FOTO). **All'asta il tartufo più grande dell'anno. Divisi in Parlamento, uniti a tavola. Sul tartufo l'accordo è bipartisan**



Parchi avventura in foresta

A partire dal 2001, per la maggior parte in aree montane



Ponti tibetani, percorsi sospesi, piattaforme, ...

Anche su sup. di 1 solo ha!

www.jungleadventure.it / www.sellaneveaparco.it

- 55 PA censiti in Italia. In totale circa 65
- Località turistiche soprattutto in montagna
 - ampio bacino d'utenza
 - facile accessibilità e parcheggio
 - superficie bosco anche < 1 ha
 - alberi con $\varnothing > 30$ cm
 - assenza di vincoli



Parchi didattici a tema



Holzpark in Austria (apertura nel 2007, 6.000 visitatori)

Fonte: Wiesinger, 2009

Percorsi aerei di osservazione naturalistica

percorsi aerei di osservazione naturalistica o per attività sportive



Hübner, L.; Lässig, R., 2005: Im Erlebnispark Wald die Vielfalt von Holz und Natur erfahren. - Wald Holz 86, 10: 45-48

Attività sportive:

- Mountain biking
- Ippoturismo
- Orienteering
- Campi sopravvivenza
- Tiro con l'arco
- Trial
- Skyrunning
- Tree climbing
-

Prestazioni:

- Shooting in barca
- Corso di sopravvivenza di due giorni nel bosco
- Escursi lungo il percorso
- Kit kit di emergenza
- Puntellamento in bosco

Corso di sopravvivenza
Norcia

Descrizione

Vuole due giorni di avventura all'aria aperta e scoprire le vaste possibilità di sopravvivenza in un bosco?

Qualche esperto vi accompagnerà a Norcia per illustrarvi le regole essenziali di sopravvivenza, come fruscio ad orientarsi, costruire un rifugio di emergenza, accendere un fuoco, scattare e nuotare in caso di pericolo. Insieme alle guide avrete 2 giorni indimenticabili trascorrendo come si comportano i nostri cacciatori antenati per protezione del cibo e sfuggire ai pericoli.

Durante questi due giorni imparerete a vivere lontano da ogni comodità quotidiana e metterete alla prova voi stessi, superando magari alcune paure, affrontando diverse prove che vi faranno riscoprire la natura e godere a pieno quello che offre.

La guida vi accompagnerà lungo un percorso, durante il quale vi presenteremo una serie di esercizi per imparare a sopravvivere in un bosco. Ovviamente non sarà presente nessun tipo di sacco, senza voti a procurarsi il cibo! Per una notte non dormirete di caldo nel vostro letto, ma al caldo in un bivouac e potrete addormentarvi e svegliarvi con il fruscio degli alberi e tutti i suoni del bosco.



CORSO BASE DI ORIENTEERING IN FORESTA UMBRA

Post n°1376 pubblicato il **13 Novembre 2009** ore 10:55:56

CORSO BASE DI ORIENTEERING IN FORESTA UMBRA

venerdì 13 novembre 2009 ore 09:32

Prevedo un centinaio di docenti, provenienti da tutta la Puglia, al corso base presso la caserma Jacotente

Si svolgerà in Foresta Umbra, dal 27 al 29 novembre 2009, presso la Caserma di Jacotente, il Corso di Formazione di 1° Livello, per Docenti, Dirigenti di ogni ordine e grado e appassionati di Orienteering. Per i non addetti ai lavori è uno sport che si svolge in ambiente naturale orientandosi con una mappa che bisogna saper leggere ed interpretare per arrivare prima possibile alla conclusione del tragitto. L'esplorazione, l'adattamento e l'esecuzione avviene di corsa, ma ci sono anche altre situazioni in cui ci si può muovere anche con la bicicletta, con gli sci, a cavallo, in immersione, ecc...

Servizi per portatori di handicap

Sentiero natura Zannes

Il sentiero natura di Zannes si trova alla fine della Via di Funes, una delle più belle valli dolomitiche ai piedi della maestosa catena delle Dolomiti. Il sentiero è stato realizzato dall'Azienda Provinciale Foreste e Demanio, ed è il primo sentiero naturalistico dell'Alto Adige attrezzato per persone disabili.

Primo sentiero naturalistico percorribile su sedia a rotelle

Il sentiero comincia dal parcheggio di malga Zannes, dove sono disponibili parcheggi riservati ai disabili, toilette attrezzate per disabili e un tabellone informativo. Il sentiero attraversa il prato Plus e un ponte di legno di nuova costruzione, cottage Kalkhofen e la casa forestale fino al recinto degli animali, in cui si trovano caprioli, cervi e daini e ritorna nuovamente al parcheggio di Zannes.

Stazioni in scrittura Braille

Nell'itinerario di tre chilometri rientrano prati coltivati dagli agricoltori, boschi intatti, pascoli fioriti ai piedi delle imponenti cime dolomitiche. I 14 punti di sosta sono dotati di tabelle che informano sulla genesi e sulle peculiarità naturalistiche della zona, in parte modificata dall'uomo; in alcune "stazioni" le notizie sono anche in scrittura Braille per non vedenti. I nomi delle piazzole lasciano immaginare che cosa vi è da scoprire: "Montagne da toccare" e "Auditario della natura" sono solo due degli esempi. Le stazioni forniscono però anche informazioni, dati e offre sulla flora, fauna e cultura paesaggistica di Funes.

<http://www.provincia.bz.it/foreste/azienda-provinciale/funes.asp>

Singole emergenze ambientali

Il Castagno dei Cento Cavalli
L'ALBERO PIU' GRANDE E VECCHIO D'EUROPA

Autorevoli studiosi botanici lo descrivono come l'albero più grande (per la sua circonferenza di circa 52 metri) e più vecchio d'Europa (la sua età è stimata tra i 2000 e i 4000 anni).

Testimonianze della sua vetustà sono le innumerevoli stampe e dipinti di artisti stranieri dei secoli scorsi, che trovarsi a passare innanzi all'albero più grande che avessero mai visto si fermavano ad immortalare le forme.

Il tempo, le intemperie e la cattiveria dell'uomo, hanno in qualche modo cambiato il suo aspetto esteriore, che si presenta diviso in tre tronconi originati da un unico ceppo.

Vero e proprio "monumento vegetale" costituisce sicuramente uno dei motivi per andare a visitare Sant'Alfio.

Il castagno dei 10 cavalli (Alfio - CT), patrimonio UNESCO

Alberghi e ristoranti

Baumkronenweg e Baumhotel (A)



Fonte: Wiesinger,
2009

La suite sulla quercia (Italia)



Fonte: Wiesinger, 2009

Esposizioni d'arte in foresta



Es. Arte Sella
(www.artesella.it)

Ca. 100.000
visitatori/anno
Percorsi di
lunghezza e
impegno diversi



Es.: Bosco dei Poeti
130 ha di bosco
12 km di sentieri
700 opere poetiche
260 artisti
Dolcè (VR)
www.boscodeipoeti.it

Concerti in foresta



Concerti di musica classica, etnica, jazz, ecc. in Trentino, Veneto,...

www.isuonidelledolomiti.it

C'È UN ASILO NEL BOSCO

REPORTAGE



Asili in foresta

Anni '50 in DK
la signora Flautau crea il primo "Wood Kindergarten"

15 in CH

Prima esperienza italiana a Povo (TN)
www.asiloneibosco.it



Selviturismo: definizione da Wikipedia

Il selviturismo (derivante dai termini "selva" e "turismo"), è una forma di turismo collegato all'ambiente boschivo e a tutte quelle attività (Didattiche, Sportive, Terapeutiche, Amatoriali) in esso realizzabili.

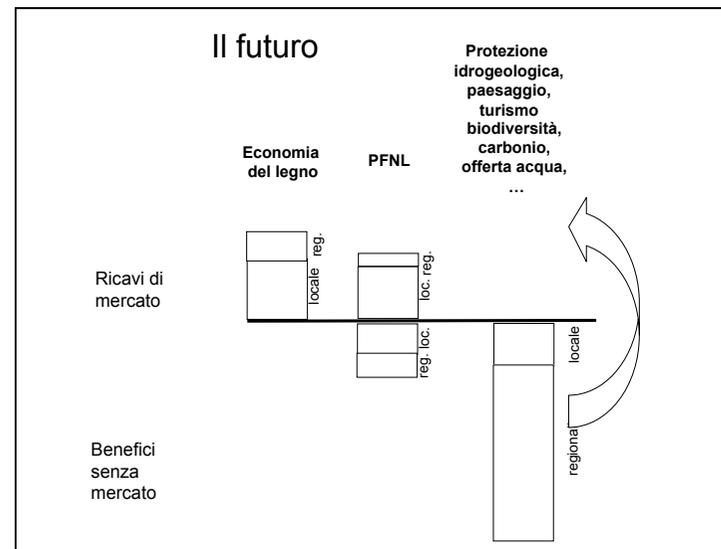
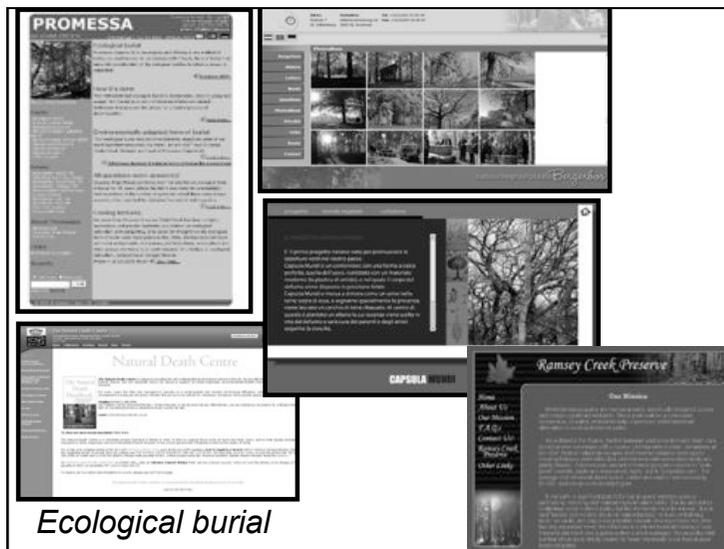
Spesso si pratica trascorrendo un determinato periodo di tempo in rifugi, foresterie, o anche in aziende silvicole situate in località d'interesse forestale.

Il selviturismo rappresenta l'ultima evoluzione del turismo naturalistico, poiché, ricostituendo i boschi e salvaguardando la biodiversità, si potrà favorire la fruibilità e l'uso delle risorse naturali.

La Selviturismo è una attività naturalmente impegnata per promuovere le aziende della Selvicoltura e l'Associazione Selviturismo Italia) la quale non avendo scopi di lucro, si impegna a promuovere il selviturismo e

<http://www.selviturismo.com>

Terapie "forestali"



Pagamenti per servizi ambientali

Diversi campi di applicazione:

- Fissazione carbonio ← investimenti compensativi = mercato volontario
- Servizi idrici



PES per i servizi idrici

- Produzione di energia idroelettrica elettrica: sovracanone gestito dai BIM (69 BIM, 1.684 Comuni; 252 dighe; 518 centrali)
- Fornitura di acqua ad uso potabile: applicazione Legge Galli → fino al 5% della tariffa utilizzato per interventi di gestione del bacino di captazione. Norma applicata in Piemonte e Vento, in fase di discussione in Emilia Romagna

Il caso della diga di Ridracoli (FO) (Romagna Acque)

- Ultimata nel 1982; invaso di 33 M m³
- ca. 50% dei consumi potabili della Romagna
- Per ca. 25 anni costante interventi di gestione del bacino di captazione (4% degli investimenti: 5-600.000 €/anno)
- Totale apporto solido medio annuo calcolato in sede di progetto: 42.600 m³
- Apporto attuale: < 30.000 m³

Acque minerali

- A differenza di quanto avviene in altri paesi, nessun intervento di compensazione (a parte il canone)



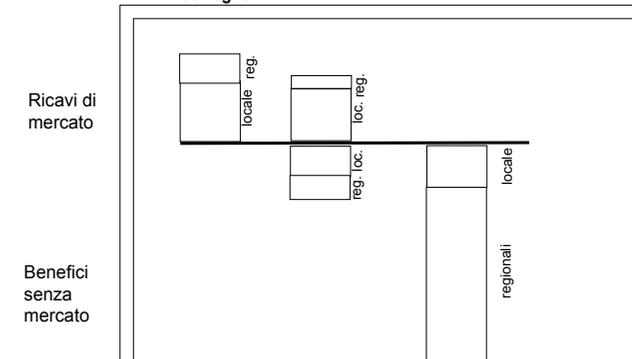
“Case dell’acqua” (46): il Governo sembra andare in un’altra direzione

Regolamento messo a punto dal Ministero della Salute configura le “Case dell’acqua” come “somministrazione di bevande” equiparandole, di fatto, ai bar o altri esercizi commerciali e dunque sottoponendole alla stessa tipologia di controlli e procedure



Il futuro

Economia del legno **PFNL** **Protezione idrogeologica, paesaggio, turismo biodiversità, carbonio, offerta acqua,**



Elementi di una strategia di marketing territoriale basata sulle risorse forestali

- Individuazione del *genus loci* (vantaggio competitivo e “segno” del territorio)
→ frequente impiego dei PFNL come *brand* del territorio

Prodotti-immagine nel marketing territoriale



Vacanze Törggelen in Sud Tirolo: pacchetti turistici (*target*: terza età tedeschi):

- caldarroste +
- noci +
- vino novello +
- speck

Autumn - "Törggelen" time

Autumn walks with herds and calling in at mountain farmhouses or inns for refreshment - called Törggelen - is a favourite traditional activity in South Tyrol. The "Hoser" (new wine made from grapes which a couple of weeks before were still in the vineyard) plays an important part, along with traditional dishes including "Speck" (cured, cold smoked bacon), home made sausages with Sauerkraut or red cabbage, meat dumplings followed by home made pastries, and much more. Törggelen is a delight for all lovers of genuine food and drink, especially when enjoyed outside in the warm outdoor sunshine from October to mid-November.

On the left you will find information on mountain restaurants offering meals and new wine, mountain refuges and cable cars.

http://www.wanderhoteleuropa.com/it/wandern/angebot_05.html

Aziende: 62

- 15 agriturismi
- 12 Alberghi
- 8 B&B
- 9 Aziende agricole che fanno vendita diretta (formaggi, vino, insaccati)
- 2 Aziende agricole didattiche
- 3 Musei/Collezioni private
- 30 Ristoranti
- 26 Negozi di prodotti tipici locali

PARMA FUNGO PORCINO

Territorio

THE TRAIL

MAP OF THE TRAIL

STAYERS

STOPS ALONG THE TRAIL

PARMS

MUSEUMS

TOURIST INFORMATION

PHOTOGALLERY

FIRMS

Bed & Breakfast

Casaforte / Suburbano / Aa. Vitivinicola

Farmhouse holidays

Fattoria Didattica

Hotel

Museo / Collezione privata

Restaurant

Sale of local products

Link

Fango di Borgomaro

Meloni Agrario

Strada del Prosciutto

Enoteca Romagnola Toscana

Bottega del fungo

Parma e prodotti del sottobosco

Fare rete: l'esempio del castagno



CITTA' del CASTAGNO ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DEL CASTAGNO

Marketing territoriale come rete di attività

- Individuazione del *genus loci* (vantaggio competitivo e “segno” del territorio)
→ frequente impiego dei PFNL come *brand* del territorio
- Mettere in rete: creare prodotti coordinati tra diversi soggetti
 - Percorsi strutturati (Strada del marrone, Strada del porcino, ...); il percorso può essere:
 - il prodotto in sé (percorso di cicloturismo, ippovia, ...) O
 - il *medium* per connettere

La “strada” come strumento di connessione



| Google search | links |
|-----------------------|---------|
| Strada della castagna | 35,200 |
| Strada del tartufo | 361,000 |
| Strada del fungo | 265,000 |
| Strada del porcino | 58,900 |
| Strada del marrone | 78,400 |

Marketing territoriale come rete di attività

- Mettere in rete: creare prodotti coordinati tra diversi soggetti
 - Percorsi strutturati (Strada del marrone, Strada del porcino, ...); il percorso può essere:
 - il prodotto in sé (percorso di cicloturismo, ippovia, ...) O
 - il *medium* per connettere
 - Calendarizzazione (settimana-tipo)
 - Creazione del pacchetto turistico stagionale (attività, percorsi, calendarizzazione e comunicazione)

La nostra settimana ideale programma 2016

| MATTINO | POMERIGGIO | SERA |
|---|--|--|
| <p>1° weekend della natura e della salute</p> <p>10.00 - 12.00 GIORNATA DI MONTAGNA Laboratorio di tecniche di montagna Sestriere</p> | <p>13.00 - 15.00 GIORNATA DI MONTAGNA Laboratorio di tecniche di montagna Sestriere</p> | <p>18.00 - 20.00 GIORNATA DI MONTAGNA Laboratorio di tecniche di montagna Sestriere</p> |
| <p>2° weekend della famiglia</p> <p>10.00 - 12.00 LA GRANDE SPIGA NEL MONDO Sestriere</p> | <p>13.00 - 15.00 LA GRANDE SPIGA NEL MONDO Sestriere</p> | <p>18.00 - 20.00 LA GRANDE SPIGA NEL MONDO Sestriere</p> |
| <p>3° weekend del divertimento e dello sport</p> <p>10.00 - 12.00 MONDO DI MONTAGNA Laboratorio di tecniche di montagna Sestriere</p> | <p>13.00 - 15.00 MONDO DI MONTAGNA Laboratorio di tecniche di montagna Sestriere</p> | <p>18.00 - 20.00 MONDO DI MONTAGNA Laboratorio di tecniche di montagna Sestriere</p> |
| <p>4° weekend del tempo e della cultura</p> <p>10.00 - 12.00 IL TEMPO DEL MONDO Laboratorio di tecniche di montagna Sestriere</p> | <p>13.00 - 15.00 IL TEMPO DEL MONDO Laboratorio di tecniche di montagna Sestriere</p> | <p>18.00 - 20.00 IL TEMPO DEL MONDO Laboratorio di tecniche di montagna Sestriere</p> |
| <p>5° weekend del gusto e della scoperta</p> <p>10.00 - 12.00 MONDO DI MONTAGNA Laboratorio di tecniche di montagna Sestriere</p> | <p>13.00 - 15.00 MONDO DI MONTAGNA Laboratorio di tecniche di montagna Sestriere</p> | <p>18.00 - 20.00 MONDO DI MONTAGNA Laboratorio di tecniche di montagna Sestriere</p> |
| <p>6° weekend del benessere e della musica</p> <p>10.00 - 12.00 MONDO DI MONTAGNA Laboratorio di tecniche di montagna Sestriere</p> | <p>13.00 - 15.00 MONDO DI MONTAGNA Laboratorio di tecniche di montagna Sestriere</p> | <p>18.00 - 20.00 MONDO DI MONTAGNA Laboratorio di tecniche di montagna Sestriere</p> |

Passeggiata con l'erborista

Nordic walking nella foresta

Un gioco in foresta con i funghi

Un **approccio di sistema**: grandi eventi + eventi ordinari a calendario fisso:
 -Mattino/pomeriggio/sera
 -Con/senza pagamento
 -Diversi clienti

Marketing territoriale: il ruolo del responsabile del *networking*

- Continuità e varietà dell'offerta, ma anche coerenza (valori ed elementi comuni nelle attività)
- Distribuzione sul territorio
- Coordinamento *down-* e *up-scale* (Aziende Regionali - APT - Pro-loco)
- Equa distribuzione di responsabilità, costi e ricavi → compensazioni

4. Considerazioni conclusive

Il vero fattore scarso (in Sicilia come nel resto d'Italia) è la capacità di fare impresa nel settore forestale

La "green forest economy" richiede un nuovo approccio di *governance* nella gestione delle risorse forestali

Da una amministrazione “in divisa militare” (non solo metaforicamente) con forti funzioni di controllo, ad una amministrazione “leggera”, con funzioni di programmazione e animazione gestionale

