

Seminario su “Biodiversità forestale e produzione fungina”

Pavullo (MO), 7 ottobre 2016

Marketing dei prodotti forestali selvatici, con un focus sui funghi

Davide Pettenella

Enrico Vidale; Riccardo Da Re; Giulia Corradini



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

TESAF

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Organizzazione della presentazione

- Di cosa parliamo?
- Verso quali prodotti si orientano i consumatori?
- Perché un interesse specifico verso i prodotti forestali selvatici?
- Quanti funghi produciamo e importiamo?
- Quali problemi per sviluppare un marketing territoriale del fungo?

Presentazione scaricabile dal web: cercare “pettenella”



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385





Di cosa parliamo?


 Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385
 

Cos'è un Prodotto Forestale NON Legnoso (PFNL o NWFP in ingl.)?

I PFNL sono “**prodotti di origine biologica diversi dal legno** provenienti da **foreste**, altri **terreni boscati** e **alberi fuori dalle foreste**”
 (FAO 1999)

PFNL sono “*tutti i materiali biologici diversi dal legno che vengono estratti dalla foresta per uso umano*” (De Beer & McDermott 1989)


 Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity
 
 Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385
 

Definizione: PFNL → 2 madornali errori di comunicazione-marketing

1. Non si definisce un prodotto in negativo

La bicicletta è un veicolo senza 4 ruote e senza motore

La provincia di Modena è una provincia senza accesso al mare, dove non ci sono laghi significativi, priva di aeroporti, senza montagne sopra i 2.500 m, ...

2. Non viene utilizzato un termine che ha una grande attrattiva: “selvatico” (“wild”)

→ Usiamo il termine **Prodotto Forestale Selvatico** (PFS) (WFP – *Wild Forest Products*)



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity

www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Perché sono importanti?

- **1,2 miliardi** di persone vivono utilizzando PFNL per coprire fabbisogni essenziali (Mery *et al.*, 2005);
- **60 milioni di indigeni** hanno nelle foreste la loro quasi esclusiva fonte di vita
- **In Asia 1,8 miliardi** di persone utilizzano piante selvatiche a scopo **medicinale** (Srivastava *et al.*, 1996)
- In **62 paesi** del Terzo Mondo la caccia in foresta copre **più del 20% del fabbisogno proteico** della popolazione rurale (Bennett e Robinson, 2000)



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity

www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385





Verso quali prodotti si orientano i consumatori?


 Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385


% di italiani (maggiori di 14 anni) che esprimono preoccupazioni in campo ambientale

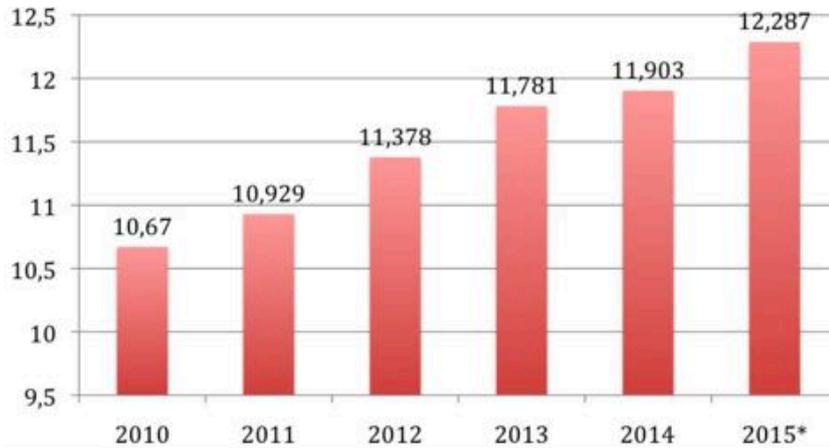
ANNI REGIONI	Effetto serra, buco dell'ozono	Estinzione di alcune specie vegetali/animali	Cambiamenti climatici	Produzione e smaltimento di rifiuti	Inquinamento acustico	Inquinamento dell'aria	Inquinamento del suolo	Inquinamento di fiumi, mari, ecc.	Dissesto idrogeologico	Catastrofi provocate dall'uomo	Distruzione delle foreste	Inquinamento elettromagnetico	Rovina del paesaggio	Esaurimento delle risorse naturali
1998	57,9	16,0	36,0	39,4	14,4	50,8	20,3	40,1	34,0	-	25,2	9,9	15,8	15,0
2012	35,0	15,7	46,6	46,7	14,0	52,1	22,6	37,6	33,2	-	18,1	18,6	19,9	25,8
2013	34,8	16,5	40,7	44,7	13,4	50,3	24,7	37,1	26,2	33,9	15,7	15,2	17,3	20,5
2014														
Nord-ovest	32,5	20,0	41,1	43,7	13,8	53,5	26,2	39,9	27,1	32,5	16,3	11,8	22,2	21,8
Nord-est	32,2	18,6	45,5	40,1	10,8	48,8	26,9	38,1	28,6	34,4	18,3	13,0	19,6	20,1
Centro	32,2	16,0	41,4	47,3	13,1	48,2	27,9	37,5	31,4	35,3	16,0	14,3	16,2	18,1
Sud	34,8	14,3	40,1	57,1	12,7	49,8	30,7	36,7	26,9	30,0	14,5	12,4	11,3	15,9
Isole	35,9	16,1	39,9	46,8	10,2	47,0	28,7	34,2	29,1	34,5	17,2	14,2	14,1	16,7
ITALIA	33,3	17,2	41,7	47,2	12,4	50,0	28,0	37,7	28,4	33,1	16,3	12,9	17,1	18,8

Fonte: Istat, Indagine multiscopo "Aspetti della vita quotidiana" (R)


 Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385


Il fatturato del turismo natura (Mld€)



*: dato provvisorio

Fonte: [13° Rapporto Ecotur sul Turismo Natura](#)

Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



La grande crescita del turismo verde (dal Rapporto Ecotur 2015)

Il successo del turismo ecologico e ambientale, quindi, sembra dovuto ai costi contenuti, all'elevato valore educativo e alla pluralità di mete disponibili senza dover percorrere grandi distanze, in un Paese come l'Italia che può contare su ben 871 i parchi e aree naturali

protette che coprono ben il 10 per cento del territorio nazionale. Le presenze del turismo natura in Secondo i dati Ecotur, l'Italia hanno superato per la prima volta quota 102 milioni nel 2014 ed è forte la presenza di laureati (38 per cento) e diplomati (49 per cento), di giovani coppie e famiglie under 60 (52 per cento), con una capacità di spesa media (48 per cento) e alta (16 per cento). Tra le attività più in voga nelle aree naturali ci sono il biking (29 per cento delle preferenze), seguito da trekking (25 per cento), escursionismo (24 per cento), sci (12 per cento), animal watching (8 per cento) ed altri sport. Le gite "mordi e fuggi" in giornata rappresentano il 33 per cento, mentre il weekend il 26 per cento, i weekend lunghi il 31 per cento e le vacanze settimanali appena il 13 per cento. Il 46 per cento dei visitatori proviene da zone limitrofe e il 37 per cento da territori oltre i confini regionali. Per la scelta dell'ospitalità molto gettonati sono gli agriturismi che in molti casi si sono attrezzati con l'offerta di alloggio e di pasti completi, ma anche di colazioni al sacco o con la semplice messa a disposizione spazi per picnic, tende, roulotte e camper per rispettare le esigenze di indipendenza di chi ama prepararsi da mangiare in piena autonomia ricorrendo eventualmente solo all'acquisto dei prodotti aziendali.

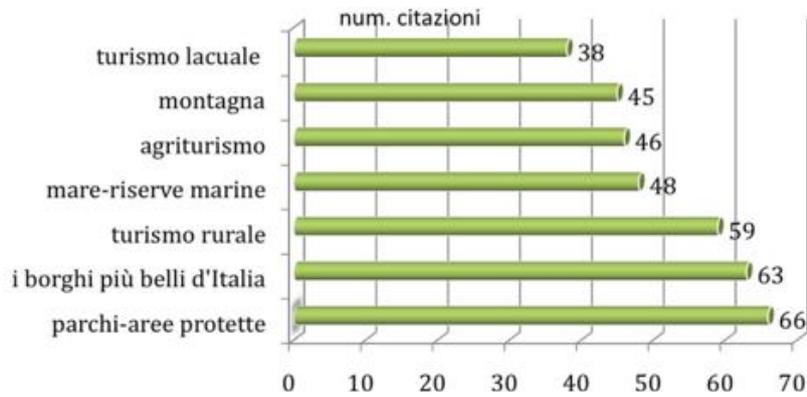


Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



I segmenti più rappresentativi del turismo natura



Fonte: [13° Rapporto Ecotur sul Turismo Natura](#)

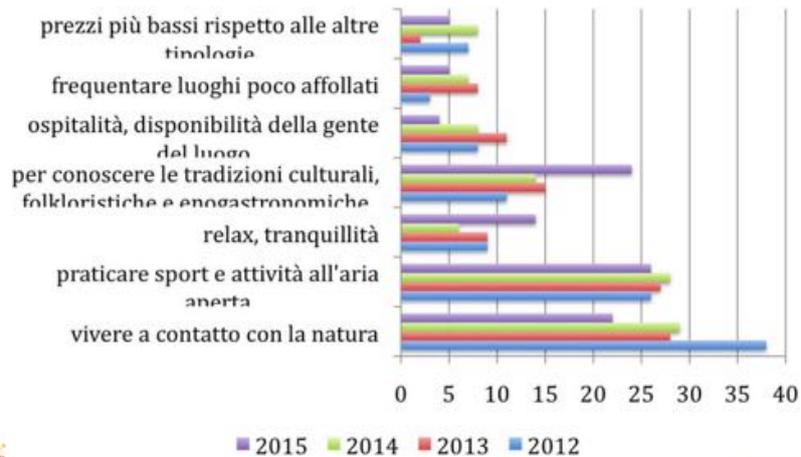


Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Perché si sceglie il turismo natura? (%)



Fonte: [13° Rapporto Ecotur sul Turismo Natura](#)



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Spesa giornaliera *pro-capite* dei viaggiatori stranieri

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
€	€	€	€	€	€	€	€
93,67	91,76	93,87	94,38	97,78	102,77	104,90	107,03

Fonte: elaborazione ENIT su dati Banca d'Italia.

- Nostra elaborazione su dati Banca d'Italia relativi al periodo gennaio-novembre.



Fonte: [13° Rapporto Ecotur sul Tusimo Natura](#)

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



I drivers delle scelte dei consumatori (“responsabili” e non)

	%
Il prodotto è di un brand/impresa di cui mi fido	62
Il prodotto è conosciuto per la sua sostenibilità	59
Il prodotto è fatto con ingredienti freschi, naturali, biologici	57
Il prodotto è di una azienda nota per essere attenta ai problemi ambientali	45
Il prodotto è di una azienda nota per essere attenta ai problemi sociali	43
Il packaging è <i>environmentally friendly</i>	41
Il prodotto è di una azienda nota per essere attenta alla comunità locale	41
Ho visto la pubblicità sulla sostenibilità del prodotto	34

Fonte: [Nielsen, The Sustainability imperative. New insights on consumers expectations, 2015](#)

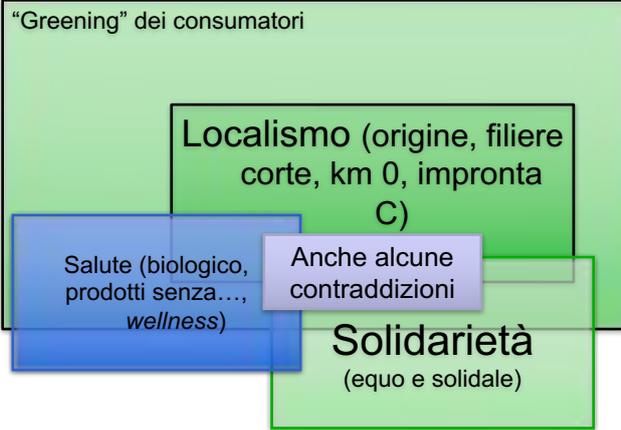


Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



I consumatori LOHAS (Life Style Of Health and Sustainability)



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



I downsizer

downsizer.net
for a sustainable and ethical future



Editorial Spring 2016

Written by Neil Manton

2016 is romping along with gusto.

Here we are at the beginning of spring already.

With bracing weather and promise of the year's harvests it is time to breath life back into the plots. Have a look here for an idea of what is to be done in March to get the best from the land you have. We have articles a plenty even if you are starting from scratch with a new allotment. If, however the land you have is diminutive in stature then don't lose heart. With this article you can see that having your own home grown in the kitchen is still a good goal to aspire to. In fact, we at downsizer believe that you can still eat your own home grown goodies even if you have no garden at all.

So come on, pull on those gloves and get stuck in.

Of course, we at downsizer are not just about growing your own. We also like to raise our own, and believe you can too. From raising your own chickens, an introduction to Beekeeping, or even first time lambing we are here to help with the assistance of our many resident experts.

Spotlight on

downsizer.net member Pilsbury. Find out how downsizer has touched the life of our members. Each month will bring a fresh interview with members new and old.

The downsizer forum

Sign up here to become involved in our free, informative and welcoming forum. From community matters to growing and making your own. You will find a host of information and encouragement.

What's on

Why not celebrate the autumn harvest at one of our own member's cider and

Using up leftover scraps.

Give your crafting a seasonal Halloween edge with sally_in_wales Little Knitted Pumpkins

Fairycake Bath Fizzles

Add some fizz to your stocking with sally_in_wales delicious Fairycake Bath Fizzles.

Sewing for knitting

Keep all your knitting essentials organised and tidy with Gertie's knitting needle roll. You will never need to search the back of the sofa for that essential

Peach Jam

Preserve the taste of Summer for the Winter Months with Green-Raiser's scrumptious Peach Jam

Cooking a Pig's Head

No need to be daunted by using up everything but the pork with the great article by Colour It Green: Cooking a Pig's Head

Winter Spiced Jelly

Use up the Autumn cooking apple windfall with gardening's delicious Winter Spiced Jelly

Mixed rice with chickpeas, raisins & herbs



<http://www.downsizer.net/>

Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385





Perché un interesse specifico verso i PFS?


 Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385
 

Perché un interesse verso i PFS?

Produzione del **legname** nelle aree di montagna sempre più in difficoltà:

- Crescita dei prezzi molto inferiore dei costi
- Costi non più comprimibili come in altri contesti territoriali
- Una gestione indirizzata verso un'offerta divergente dal mercato


 Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385
 

Perché un interesse verso i PFS?

- Necessità di trovare opportunità nuove per lo **sviluppo rurale**
- Produzioni generalmente **annuali**
- Grande legame con il **territorio e le tradizioni locali**
- In genere **alto valore aggiunto**, ma soprattutto impatti indiretti su turismo e ricreazione



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity

www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Condizioni molto dinamiche

- **Ripresa di interesse** per alcuni prodotti che erano usciti dal mercato: resina, tannino, ...
- Prodotti che per **ragioni fitosanitarie** soffrono crisi di mercato (castagne, pinoli, mirtilli, ...)
- **Nuovi prodotti** (o prodotti riscoperti)



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity

www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Condizioni molto dinamiche Qualche esempio: *sap water*



an opportunity

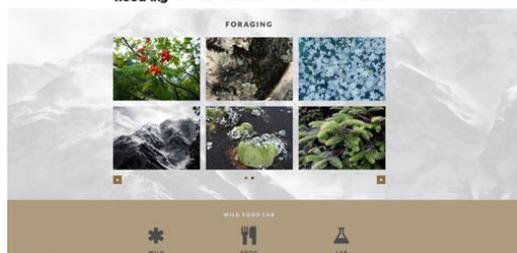
www.star-tree.eu

Development and demonstration under grant agreement No 612385



Condizioni molto dinamiche Qualche esempio: *foraging*

<http://www.wood-ing.org/>



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity

www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Di queste potenzialità si è accorta l'Unione Europea

- Un'Azione COST
- Un grande progetto di ricerca e sviluppo in fase di conclusione: StarTree (convegno finale a BCL in Ottobre)
- Un convegno a Vienna nell'ambito dell'European Innovation Partnership (Gruppi Operativi – Misura 16 PSR)



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Un'Azione COST (FP1203) “European NWFPs Network”

<https://ec.europa.eu/eip/agriculture/node/2080>



Un progetto FP7: StarTree

StarTree

14 Regional case studies

Welcome to StarTree

A pan-European project to support the sustainable exploitation of forest resources for rural development.

Bangor welcomes the StarTree 8th General Assembly

Friday, 20 May 2016 Posted in [StarTree News](#)

The 8th General Assembly of the StarTree project will take place in Bangor, Wales on May 25-27. The first two days are filled with various business meetings for the whole consortium and with working meetings for smaller working groups. The discussions will focus on the results and communicating them to the various target groups. On Friday May 27, StarTree takes over the Gynliffon Park near Caernarfon with the Wild Forest Products Fair. See the programme for the Fair [here](#).

Photo by [AP - iStockphoto.com](#)

Continue Reading »

Foraging the untapped value of Europe's forests

Thursday, 19 May 2016 Posted in [StarTree News](#)

Latest News

19 May 2016
Foraging the untapped value of Europe's forests

15 April 2016
StarTree 3rd Regional Stakeholder Group meeting in Catalonia

27 March 2016
Exploring the interlinkages between governance and social capital

10 February 2016
Call for Training School on "Marketing of Wild Forest Products: theory and practice"

27 December 2015
StarTree 7th General Assembly focused on the final stages of the project

04 November 2015
Discovering untapped value in Europe's forests

received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and innovation under grant agreement No. 237919

Select Language

StarTree MultiP

Un convegno nell'ambito dell'European Innovation Partnership

Novembre 2016

<https://ec.europa.eu/eip/agriculture/node/2080>

Legal notice | Cookies | Contact on Europa | My EIP-AGRI | English (en)

SHARING KNOWLEDGE - CONNECTING PEOPLE - TACKLING CHALLENGES

European Commission > EIP-AGRI > Call for interest: EIP-AGRI workshop on new value chains from multifunctional forests

Submissions for this form are closed.

Call for interest: EIP-AGRI workshop on new value chains from multifunctional forests

Tell us your experience or idea of innovative ways to add economic value to forest products or services. It may be something which has already been implemented or a concept being currently developed, for instance by an Operational Group supported under the Rural Development Programmes.

The workshop will primarily focus on non-wood products and services. However, examples of innovative wood value chains will be considered if they have a high potential for inspiring innovative uses of wood by forest owners and managers throughout Europe.

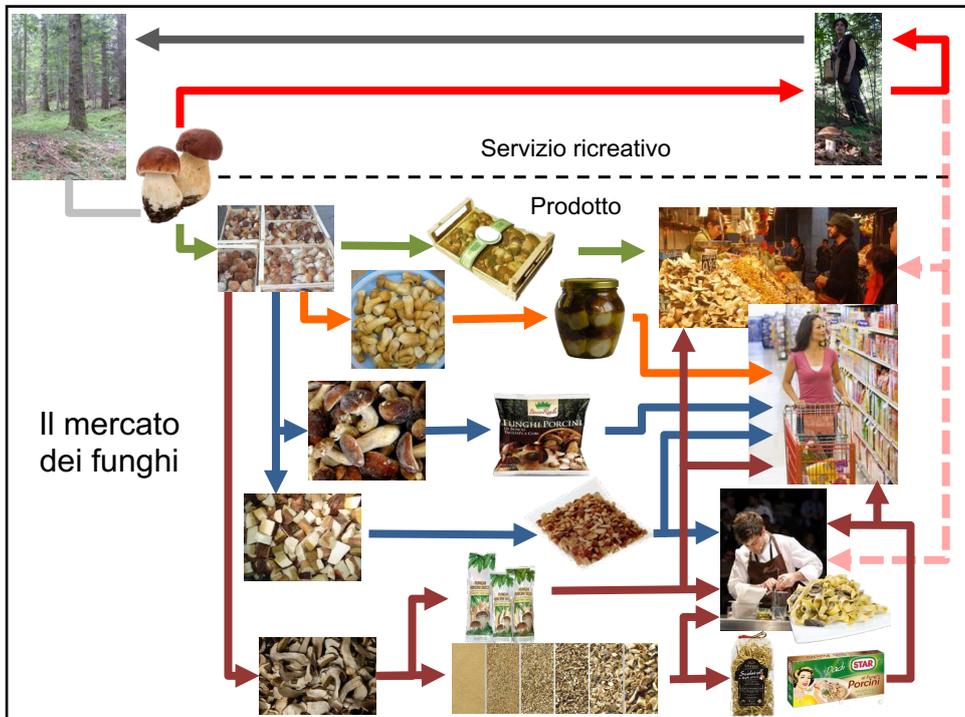


Quanti funghi produciamo e importiamo?

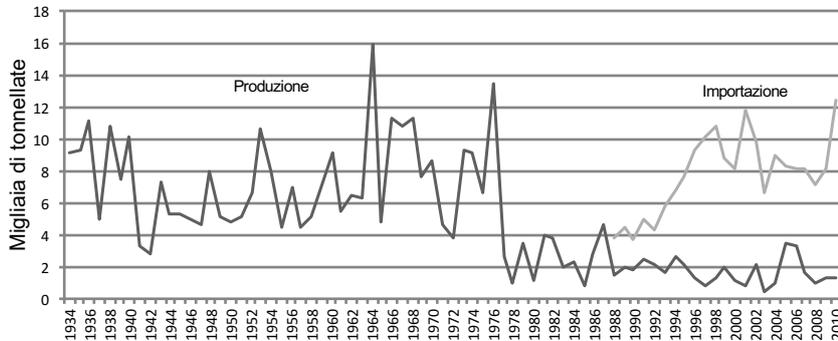


StarTree Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Produzione e importazione in Italia di funghi selvatici



La produzione di funghi selvatici è stata una componente del reddito, trasformata oggi in servizio per il turista... mentre le vecchie aziende si sono trasformate in industria del fungo

Fonte: ISTAT (2012), EuroSTAT (2012) modif.



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity

www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Il fungo come prodotto per la gastronomia tradizionale

Tra il 90 e 98% del fungo venduto alla ristorazione e grande distribuzione è approvvigionato, selezionato, lavorato e distribuito dall'industria del fungo selvatico.

L'industria Italiana è tra i principali vettori di diffusione dell'uso del fungo

Foresta → Sistema di raccolta → Logistica → Processo & marketing → Consumatore



0.5-6 €/kg

6€/Kg
230€/Kg

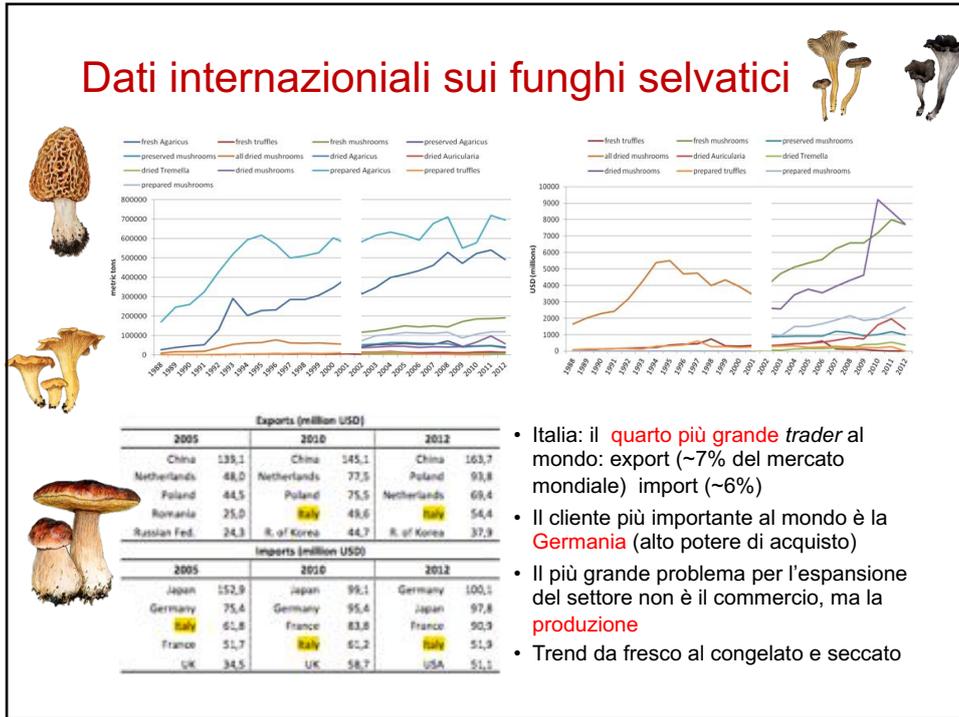


Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity

www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385





Delle potenziali di sviluppo dei PFS si è accorta l'Unione Europea

Qualche dato da una indagine StarTree sui consumi delle unità familiari

La prima indagine su scala europea:

Area: UE (senza Malta, Lux e Cipro) + Russia europea, Turchia e Serbia

Rispondenti: 17.414
 Risposte non valide: 2.550
 Risposte valide: 14.864 (intervallo di confidenza 5%;
 ≈ 3.5% sui dati a livello nazionale)



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Consumi medi in Europa (2015)

PRODOTTO	CONSUMI NEL 2015 (% delle famiglie)	PRODOTTO	CONSUMI NEL 2015 (% delle famiglie)
Parti verdi di piante fresche, essiccate e non lavorate (<i>foliage e greenery</i>)	24,5	Tartufi congelati o preparati	11,3
Parti verdi (<i>foliage e greenery</i>) lavorate	19,6	Bacche fresche	58,5
Noce, nocciole, castagne, ... fresche o essiccate	69,6	Bacche selvatiche essiccate, congelate o preparate	45,7
Noce, nocciole, castagne, ... lavorate (liquori, succhi, dolci, ...)	36,0	Piante selvatiche fresche	36,0
Funghi selvatici freschi	41,1	Prodotti basati su estratti naturali	41,8
Funghi selvatici essiccati, congelati o preparati	41,1	Succhi freschi e resina grezza	16,1
Tartufi freschi	6,5	Prodotti basati su succhi e resina	11,7



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity

www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Origine dei consumi europei (2015)

Raccolti da ambienti selvatici dai membri della mia famiglia	25,3%
Ricevuti come regalo	15,1%
Acquistati da un raccoglitore	21,8%
Comprati in negozio	81,5%
Altro	4,1%

% delle famiglie che raccolgono PFNL

Lettonia	67,88%	Francia	25,21%
Rep. Ceca	58,56%	Romania	24,17%
Slovenia	53,58%	Turchia	21,85%
Estonia	52,96%	Spagna	18,32%
Slovacchia	52,47%	Italia	17,35%
Finlandia	49,87%	Serbia	16,71%
Lituania	49,58%	Danimarca	14,92%
Polonia	43,90%	Grecia	13,41%
Russia	40,00%	Irlanda	11,01%
Bulgaria	37,50%	Portogallo	9,98%
Austria	36,65%	Ungheria	9,79%
Svezia	34,07%	Regno Unito	8,25%
Croazia	32,43%	Belgio	7,57%
Germania	29,67%	Olanda	4,33%

Da un punto di vista sociale i PFS sono i prodotti forestali a più alto uso diretto in Europa

Raccolta di PFNL in Europa (2015)

	Percentuale sul totale delle famiglie	Percentuale delle famiglie che raccolgono
Parti verdi, fiori, muschi, licheni, felci, ... per usi decorativi	11,25%	42,76%
Noci, nocciole, castagne, ...	13,78%	52,37%
Funghi selvatici	19,17%	72,86%
Tartufi	1,20%	4,58%
Bacche selvatiche	20,40%	77,54%
Erbe medicinali e aromatiche	12,04%	45,76%
Succhi, estratti e resine	3,12%	11,85%
Altri	0,24%	0,90%



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity

www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Altre informazioni

In teoria per l'86% ca. delle famiglie c'è un problema di accesso alle risorse

- D: Qualche membro della famiglia possiede dei boschi?
R: 13,6% (percentuale delle famiglie che fanno raccolta)
- D: Nel 2015 quante volte i membri della famiglia hanno raccolto PFNL?
R: 3,0
- D: Tra i membri della famiglia qualcuno ha fatto un corso di riconoscimento di piante o funghi? (percentuale delle famiglie che fanno raccolta)
R: Sì, a scuola 14,2%
Sì, all'università 5,2%
Sì, privatamente (p.e.: associazioni, gruppi di interesse, ...) 20,4%
No 62,3%

Non c'è confronto tra le norme sulla sicurezza degli alimenti acquistati e quella sugli alimenti raccolti



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity

www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Altre informazioni

- D: Quali sono i principali ostacoli incontrati nella raccolta nel 2015?
- R: (percentuale delle famiglie che fanno raccolta)

Nessuno	48,82%
Troppa competizione con altri raccoglitori	14,30%
Difficile accesso alla foresta (viabilità carente, mancanza sentieri, ...)	12,56%
Vincoli legali	4,59%
Cattive condizioni atmosferiche nel momento della raccolta	23,18%
Il 2015 è stato un anno povero per le produzioni di prodotti a cui siamo interessati	13,37%



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity

www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Quali problemi per sviluppare un marketing territoriale del fungo?



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity

www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



C'è veramente molto ancora da fare ... nella definizione...



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Diverse definizioni → diversi dati

Figure 1: Global trade export of wood (fuelwood + timber) and NWFPs (wild and wild + cropped)



Note: data source (Comtrade 2013); Harmonized System (HS) codes used for the construction of the curves: wood (4401, 4403); NWFP (see table 13 page 29 of the report Pettenella et al., 2014)

C'è veramente molto ancora da fare ...

nella definizione...

... e quindi nel monitoraggio interno...



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity

www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Monitoraggio interno

Ormai da molti anni nessun dato ISTAT sulla raccolta di PFS.

Nessuna statistica sui permessi, sui tesserini, sugli operatori del settore, sul valore aggiunto, ...

Sfogliando l'ultimo Annuario Statistico Italiano, la maggiore e più autorevole pubblicazione ISTAT, in 810 pagine di testo con diverse centinaia di tabelle e grafici, troviamo delle informazioni solo su una variabile sul settore forestale: gli incendi.

Nessun dato sulla superficie, sugli stock, sui prelievi, sulle imprese, sugli occupati, sul valore ambientale e commerciale del settore e dei suoi servizi.

La notte della comunicazione è calata su un terzo del territorio del paese

Niente dati → niente politiche (o politiche declaratorie, senza strumenti di V&M)



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity

www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



C'è veramente molto ancora da fare ...

nella definizione...

... e quindi nel monitoraggio interno...

... e quindi nelle politiche di settore



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity

www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Politiche di settore

- Politiche fiscali (IVA) → Intervento di Enrico Vidale
- Autorizzatorie (ha senso la legislazione sui limiti della raccolta dei funghi?)
- Di marketing territoriale
- Di incentivazione (quali i soggetti beneficiari delle misure dei PSR?)



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity

www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Frammentazione degli operatori

- Proprietà ed accesso: chi è il proprietario dei boschi? La **frammentazione** della proprietà rende ingestibili qualsiasi tipo di contratto con imprenditori dei PFS
- I PFS, più del legno, possono essere il **motore del coordinamento (non necessariamente dell'associazionismo)** tra proprietari, raccoglitori, operatori turistici del territorio



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity

www.star-tree.eu

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Networking

Le Città del Castagno nascono per promuovere la castagna, i prodotti derivati e la co(u)ltura del castagneto.

La rete delle Città è divenuto un potente strumento di diffusione di informazioni, nonché motore di idee per innovare il settore

Da marketing aziendale a marketing territoriale



Networking

L'ass. Città del Castagno conta **110 enti** collinari/montani associati...

La castagna rappresenta un prodotto immagine del territorio italiano, nonché un fulcro dello associazionismo rurale in Italia (4° posto come prodotto, 5° come n. associazioni)



Approcci di marketing territoriale coordinato come strategia di promozione dell'economia rurale

StarTree Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity



from the European Union
Programme for regional development
(2015)
under grant agreement No 612385



Networking



StarTree Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity



Programme for regional development and demonstration
under grant agreement No 612385



La "strada" come strumento per fare rete (PFS come *genius loci*)

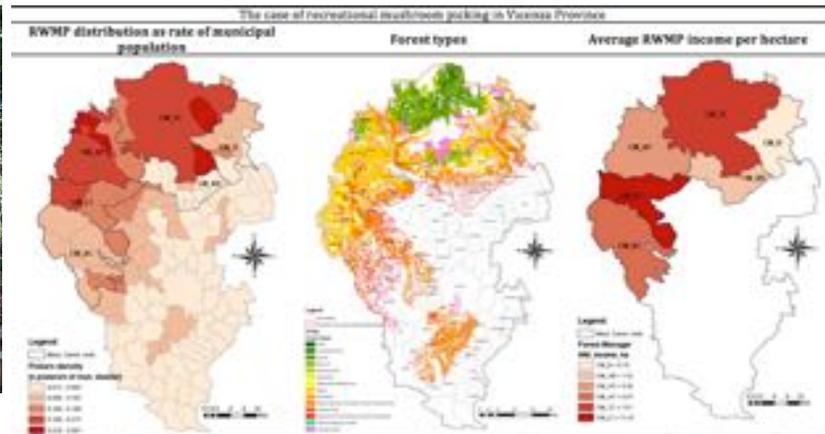


Google search	links
Strada della castagna	35,200
Strada del tartufo	361,000
Strada del fungo	265,000
Strada del porcino	58,900
Strada del marrone	78,400

This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Fare politica di settore non è solo regolamentare la raccolta

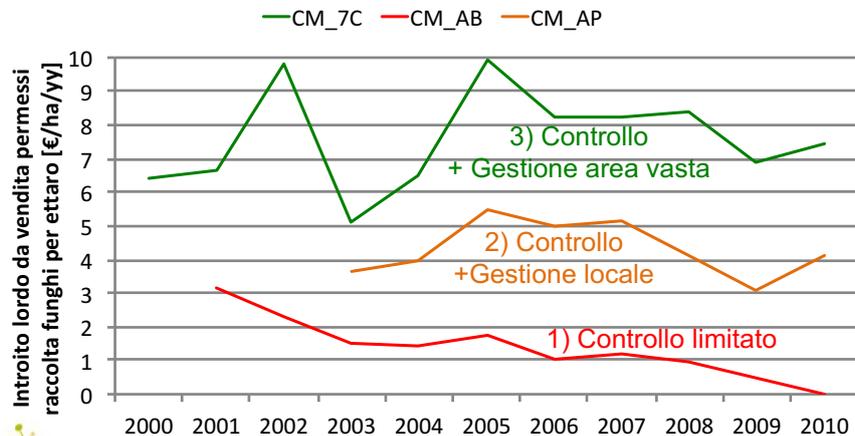


~70.000 raccoglitori formali (50% in aree di pianura che pagano un permesso di raccolta)

Foreste

Diversi enti gestori della risorsa funghi (~ 20% in valore del legname)

Il fungo come servizio per le aree montane



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity



This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Suggerimenti alla politica

- **Educazione alla raccolta** (corsi, fiere, campagne informative, ...)
- Promuovere e implementare la **mico-selvicoltura** (con adeguamento normativo)
- **Controllo della raccolta** (vendita coordinata dei permessi su ampi consorzi, accessi regolati e controllati – parcheggi, ...)
- **Re-investimento nel bosco** dei ricavi dei tesserini
- Incentivazione dell'imprenditorialità legata ai PFS con **contratti di raccolta ad area vasta** (100-10.000 ha/raccoglitore)



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity



This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Suggerimenti alla politica

Valorizzazione commerciale del prodotto locale:

- **Marketing** territoriale con misure di coordinamento tra attori locali di diversi settori
- **Certificazioni e labelling** come IGP, DOC, Bio, FSC, Wild, “*Prodotto di Montagna*”, “*100% Made in Italy*”, ecc.
- Promozione del **coordinamento e innovazione** degli attori socio-economici legati a specifici prodotti in tutto il territorio



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity



This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Nuovi accordi contrattuali: contratto di rete



Rete delle Imprese per la tutela dei funghi di bosco

Home La Rete D'Impresa I Funghi Contatti

<http://retefunghidibosco.it/>



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity



This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385



Un esempio: micoturismo in Castilla e Leon

<http://www.turismocastillayleon.com/es/gastronomia-enoturismo/micoturismo>

Suggerimenti alla politica

- Chi è il **raccogliitore professionista e non-professionista** per il **Fisco**? Che cosa sono i PFNL per il Fisco? Commisurare il rischio produttivo con il carico fiscale
- Necessità di adeguare la **definizione di Imprenditore agricolo** ai PFNL (es. svincolando la superficie di raccolta dalla produzione; ad oggi un raccogliitore di piante spontanee è considerato un commerciante se non raccoglie nei propri fondi – gestione dei diritti di proprietà)



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity



This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 612385





Più informazioni: <http://star-tree.eu/>

Dipartimento TESAF
www.tesaf.unipd.it



TESAF



**Davide
Pettenella**



**Enrico
Vidale**



**Giulia
Corradini**



**Riccardo
Da Re**



Laura Secco



Mauro Masiero



Paola Gatto



Elena Pisani



Diego Gallo



Lucio Brotto