

Innonatour IP Course
23 May, 2011
Suceava, Romania

Territorial marketing of forest-based products

 **Davide Pettenella**
LEAF Dept. - Land, Environment, Agriculture and Forestry
University of Padua - Italy

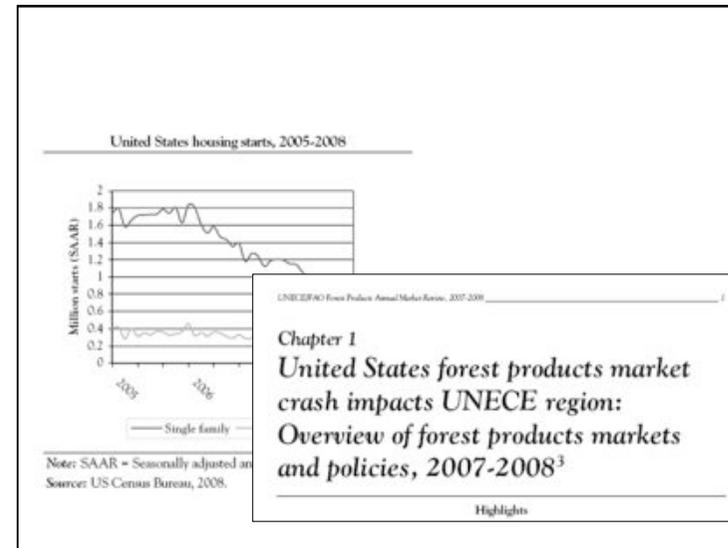
Outline

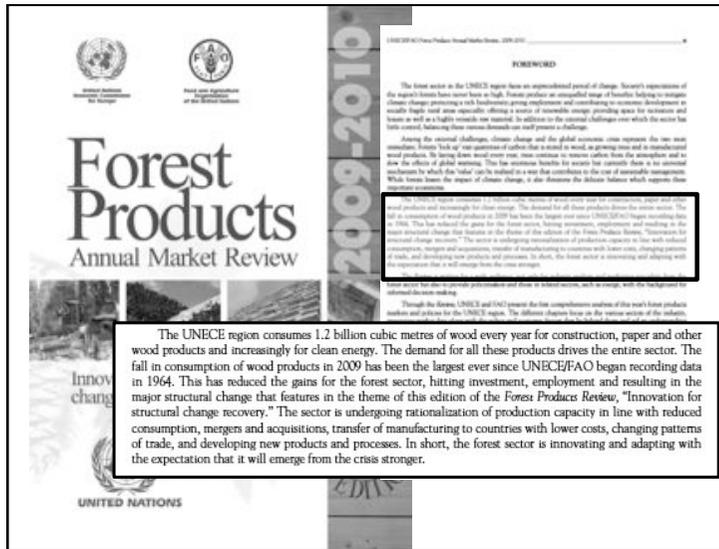
1. Introduction: the market context
2. Some innovations in marketing: NWFP&S “commoditization”
3. Forests in rural development: networking
4. Conclusions

This PP can be downloaded from the web site:
www.tesaf.unipd.it/pettenella



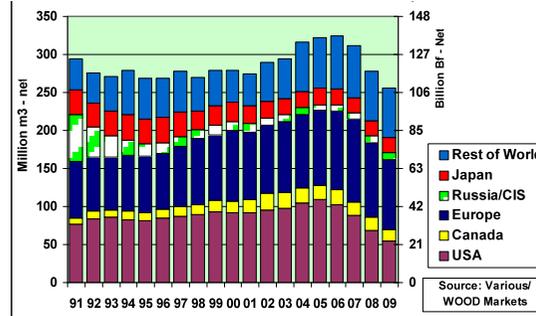
1. Introduction: the market context





For the first time in 2007, 2008 e 2009 wood and paper consumption decreased progressively in all the ECE region (three records years)

Conifer sawnwood production



Source: International Wood Markets Group Inc. 2009, cit. da J. Tissari (FAO)

Ongoing structural changes

- Market globalization
- Reduced consumption of pulp and paper
- Growing role of forest plantations
- Structural instability (also for driving forces connected to wood supply)
- Development of the bio-energy segment

Main transnational companies

	Turnover (M €)	Countries with plants	Employees	Managed forests (M ha)
International paper	19250 ⁸	40 ⁸	83000	7,8 ⁸
Weyerhaeuser	15323 ⁸	18 ⁸	55000	15,4
Stora Enso	12400 ⁸	40 ⁸	45000	3,4 ⁸
UPM Kymmene	7546 ⁸	16	33400	2,3 ⁸

18 November 2008

STORAENSO

Products Sales Research Wood & forest Investors Media Centre About us Sustainability Careers Help Links

Home

Stora Enso World Map

Select map: [dropdown] Show all

Select category: [dropdown] Show

Instructions

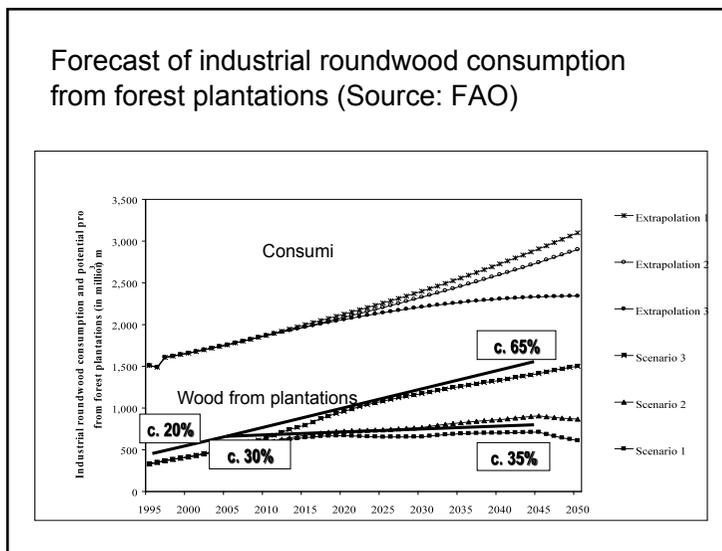
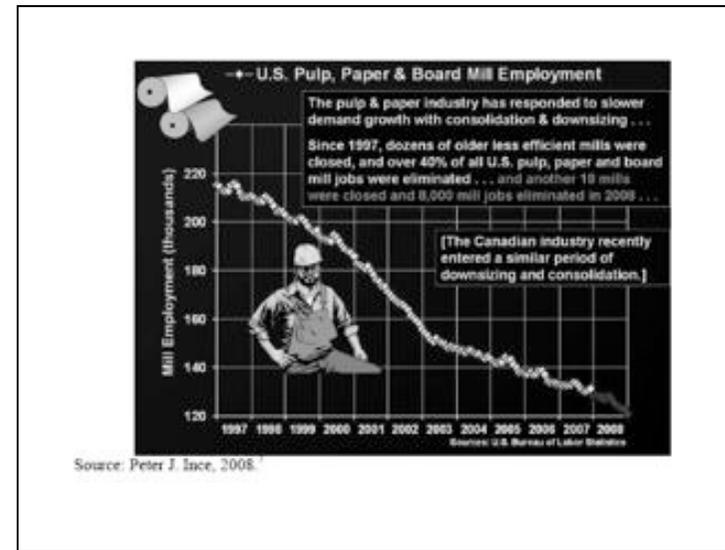
Results: Listing 1-8 of 242

- Stora Enso Magazine Paper, Kabel Mill, Hagen
- Stora Enso Magazine Paper, Corbehem Mill, Corbehem
- Stora Enso Magazine Paper, Kobra Mill, Kobra
- Stora Enso Magazine Paper, Arsopt Mill, Arsopt
- Stora Enso Magazine Paper, Dawang Mill, Dawang
- Stora Enso Newspaper and Book Paper, Anjala Mill, Anjalankoski
- Stora Enso Publication Paper, Langerbrugge Mill, Gent
- Stora Enso Publication Paper, [unclear]

Legend:

- Mills
- Wood Supply offices
- Sales offices
- Offices
- Research Centers
- Logistics offices
- Divisional head offices
- Multiple

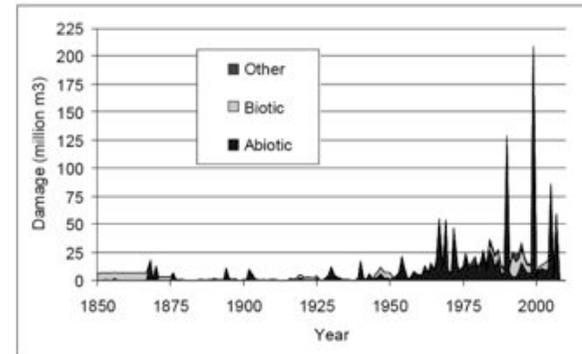
Other links: Contact us, Search, DMER, OMS, INLOTOR, Web site map, Help desk, World map, Product missiles, Shortcuts to products, Choose your sales office, Order publications, UNICEF partnership, Event calendar, Converter, e-Business log in, R&D leads



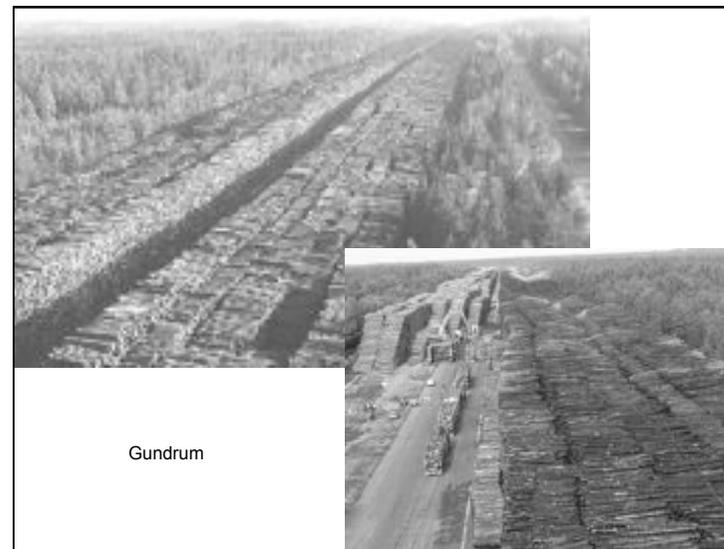
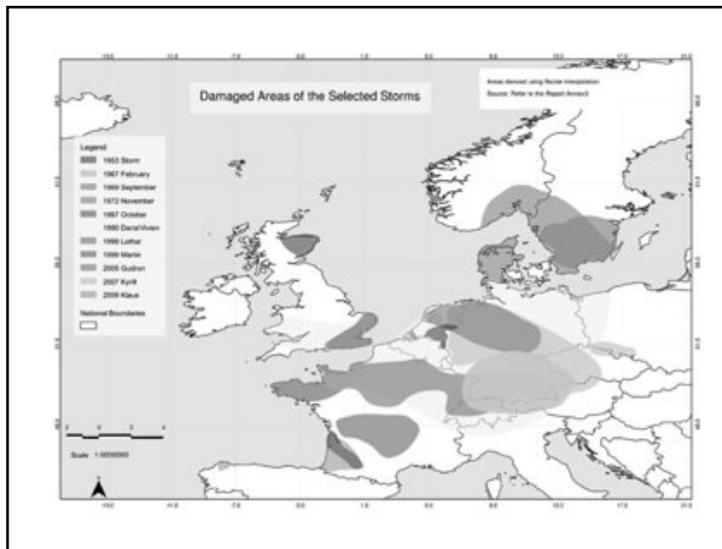
"...From Chile to Portugal, from Brazil to Indonesia, from Uruguay to Spain, from South Africa to New Zealand, from India to Thailand, people are organizing to oppose what they have called tree deserts, green cancer, green invading army, selfish trees or socioeconomic deserts..." (www.wrm.org.uy)



Main large damage event (storms, fires, insect attacks, ...) to European forests



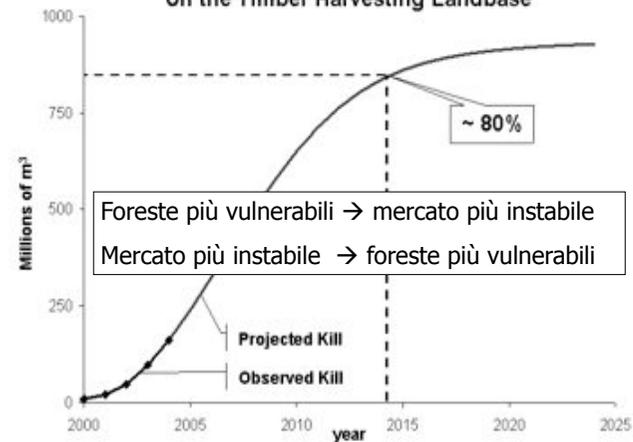
Schelhaas, 2008



Mountain Pine Beetle
(Dendroctonus ponderosae) in
 British Columbia (CAN)



Cumulative Volume Killed
 on the Timber Harvesting Landbase



Mantau, U. et al. 2010: EUwood - Real potential for changes in growth and use of EU forests. Final report. Hamburg/Germany, June 2010. 160 p.



Final report

Real potential for changes in growth
 and use of EU forests

EUwood

Project: Call for tenders No. TREN02491-2008

Mantau, U. et al.

Date of report:
 30 June 2010

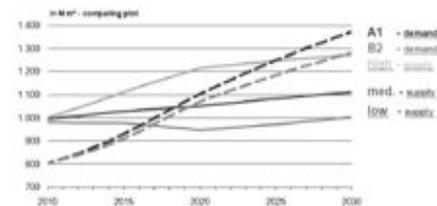


Figure 1-4: Development woody biomass potential demand and potential supply

Source: EUwood 2010

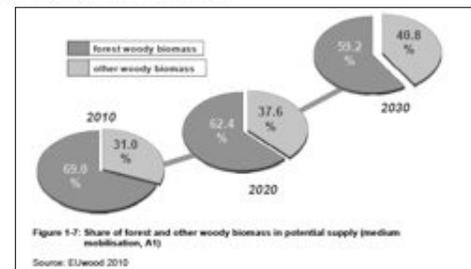


Figure 1-7: Share of forest and other woody biomass in potential supply (medium mobilization, A1)

Source: EUwood 2010

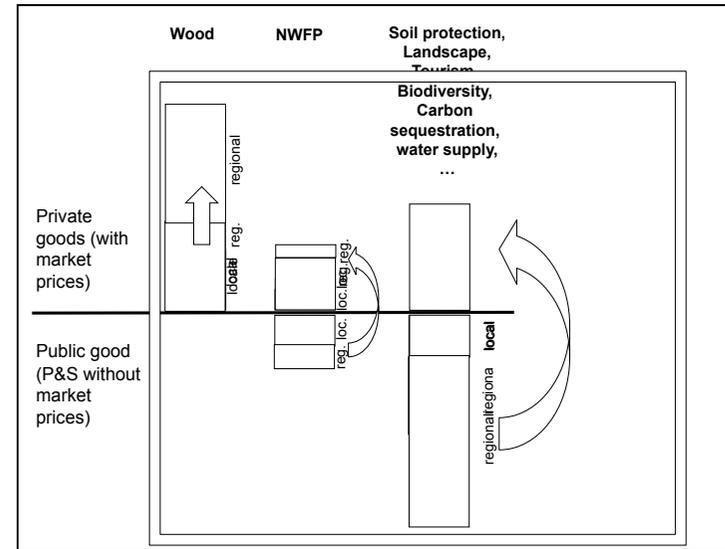
SUSTAIN NATURE

DID YOU KNOW ?

- For every tonne of wood, wood products provide 54 man hours of work while energy generation only provides 2 man hours.
- The wood industry generates €104k for the European economy for each tonne of dry wood it processes. By comparison, burning a tonne of wood to generate energy only contributes €11k.
- The wood sector creates 23 times more primary work, 10 times more added value and offers better job security than the business production.

NOTE TO EDITORS:
The European Panel Federation (EPF) represents the European manufacturers of particulateboard, MDF and OSB from 29 countries. The sector includes more than 180 factories which are mostly located in rural areas. In 2009 the industry produced 34.8 million m³ of particulateboard, 12.2 million m³ of MDF and 3.3 million m³ of OSB, generating a turnover € 25 billion.

Messaggero Veneto; 1 febbraio 2011



**Forestry sector (in Med countries):
from commodities to services supply**

“Secondary goods”

- Environmental education
- Sport and outdoor activities
- Cultural activities (concerts, museums, ...)
- Recreation or tourism
- Therapy
- ...

... and services

Newforex New ways to value and market forest **EX**ternalities

CASE STUDIES

Forest Europe there is a huge variation in forest types, landscapes in which forests are allowed, degree of urbanization, importance of forest goods and services, and socioeconomic context. Consequently, there are significant variations in the general as well as the value of forest externalities. Their cost of provision and values for their marketing. Therefore NEWFOREX will base its work on a set of carefully chosen European case studies representing a range of these variations, and in addition a developing country case study.

The case study regions serve four main purposes:

1. as working sites where we will collect among the relevant populations (e.g. general public, forest owners, administrators, etc.) the needed original data on forest externalities values, costs of provision, and various market-based methods;
2. provide data and methods for forest production and use to assess, for example the role of forest-ecosystem effects for water;
3. as test and demonstration sites for the application of the developed methods for valuation of forest externalities and measurement of costs of provision, and evaluation of the potential for implementing market-based methods for forest externalities provision;
4. as an excellent venue for communicating general guidelines and recommendations to the main stakeholder groups.

Country	Region	Forest type	Externalities	Externalities	Externalities
Netherlands	Limburg (Dutch)	hardwoods, conifers, mixed-wood	high values of non-wood forest goods, low wood production, and high fire risk	€10k (€100k)	
Austria	Eastern Carinthia (Austria)	mixed-wood, conifers	medium values of non-wood forest goods and high wood production	€20k	
Forest region	France	hardwoods, conifers, mixed-wood	water production, recreation, landscape and other forest ecosystem services	€15k	
Norway	North (Norway)	coniferous forest, mixed-wood	recreation, water production in the forest	€10k	
Spain	Basque region (Spain)	hardwoods, conifers	recreation, water production	€10k	
Germany	North (Germany)	hardwoods, conifers	recreation, water production	€10k	
Germany	South (Germany)	hardwoods, conifers	recreation, water production	€10k	
Germany	West (Germany)	hardwoods, conifers	recreation, water production	€10k	
Germany	East (Germany)	hardwoods, conifers	recreation, water production	€10k	
Germany	North (Germany)	hardwoods, conifers	recreation, water production	€10k	
Germany	South (Germany)	hardwoods, conifers	recreation, water production	€10k	
Germany	West (Germany)	hardwoods, conifers	recreation, water production	€10k	
Germany	East (Germany)	hardwoods, conifers	recreation, water production	€10k	

6 case studies

<http://www.newforex.org>

Sito ufficiale del Parco Nazionale S.E. Borgotaro

TESSERINO VERDE
 Comunale di Gotra, Buzzò, Albareto, Boschetto, Groppo, Tombeto e Montegropo in Comune di Albareto.
 Verranno rilasciati tesserini di colore verde con le seguenti caratteristiche:

- * giornaliero (valido per il giorno indicato nel tesserino):
 costo: Euro 15,00 per i non residenti in Comune di Albareto; Euro 6,00 per i residenti nel Comune di Albareto nonché per i proprietari, ed affittuari con contratto almeno annuale, di seconde case nelle frazioni delle Comunali;
- * semestrale (valido comunque non oltre il 15.11.2003):
 costo: Euro 150,00 per i non residenti nei Comuni di Albareto Euro 67,00 per i residenti nel Comune di Albareto nonché per i proprietari, ed affittuari con contratto almeno annuale, di seconde case nelle frazioni delle Comunali

Modalità di accesso: i tesserini saranno vidimati, nel punto di vendita, con il timbro della Comunale di accesso, da personale incaricato dal Consiglio di Amministrazione.

Tale tesserino darà diritto all'accesso ad un'unica Comunale, pur consentendo di percorrere a piedi e di esercitare la raccolta nel territorio di tutte le Comunali facenti parte dell'area B).

In considerazione dell'antica consuetudine di reciprocità fra le Comunali confinanti di S.Vincenzo-Rovignia in Comune di Borgotaro e Gotra, Buzzò e Albareto in Comune di Albareto è consentito agli utenti lo sconfinamento;

Per evitare un eccesso di carico giornaliero di cercatori con effetti negativi sulla capacità di rigenerazione dell'ecosistema, viene stabilito un numero massimo giornaliero di persone a cui consentire l'accesso come a seguito specificato:

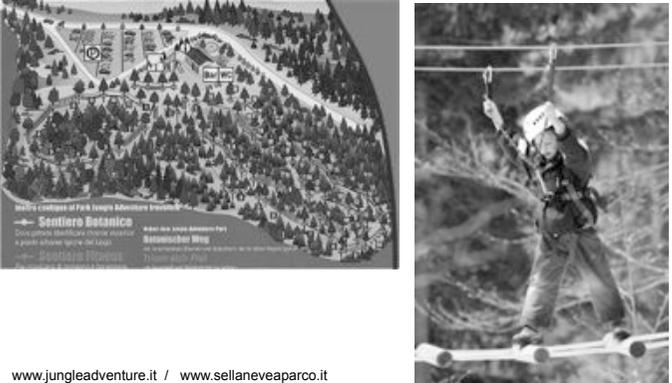
Comunale di Gotra e Buzzò n.100
Comunale di Albareto n.700
Comunale di Boschetto e Tombeto n.120
Comunale di Groppo n.100
Comunale di Montegropo n.200

Giorni e orario di raccolta : martedì, sabato e domenica; la raccolta può essere effettuata a partire da un'ora prima della levata del sole, mentre l'uscita dall'area B) deve avvenire entro e non oltre le ore 15.

Quantitativi: non oltre 3 Kg.

Daily permit: 15 Euro (for 3 kg max)

Aerial paths for nature observation and environmental education



www.jungleadventure.it / www.sellaneveaparco.it



55 adventure parks in Italy




Forest sports:

- Mountain biking
- Horse and mule riding
- Orienteering
- Survival camps
- Archery
- Trial
- Skyrunning
- Tree climbing
-

Corso di sopravvivenza
 Norcia

Descrizione
 Vivete due giorni di avventura all'aria aperta e scoprirete le molte...
 Questo spazio di addestramento a Norcia per illustrare le regole essenziali di sopravvivenza: come riuscire ad orientarsi, costruire un rifugio di emergenza, accendere un fuoco, cercare e recuperare in fase di pericolo. Insieme alla guida virole 2 giorni indimenticabili trascorrendo come si comportano i nostri lontani antenati per sopravvivere nel bosco e sfuggire ai pericoli.
 Durante questi due giorni imparerete a vivere lontano da ogni comodità quotidiana e mettendo alla prova voi stessi, superando magari alcune paure, affrontando diverse prove che vi faranno riscoprire la natura e godere a pieno gusto che offre.
 La guida vi accompagneranno lungo un percorso, durante il quale vi proporranno una serie di esercizi per imparare a sopravvivere in un bosco. Ovviamente non sarà previsto nessun premio ai socori, siamo noi a procurarci il cibo! Per una notte non dormirete di colpo nel vostro letto, ma al caldo in un bivouac o anche semplicemente e svegliarsi con il fruscio degli alberi e tutti i suoni del bosco.



Forest services and tracks for disabled people

Sentiero natura Zannes



Il sentiero natura di Zannes si trova alla fine della Val di Funes, una delle più belle valli dolomitiche ai piedi della maestosa catena delle Odle. Il sentiero è stato realizzato dall'Azienda Provinciale Foreste e Demanio, ed è il primo sentiero naturalistico dell'Alto Adige attrezzato per persone disabili.

Primo sentiero naturalistico percorribile su sedia a rotelle

Il sentiero comincia dal parcheggio di malga Zannes, dove sono disponibili parcheggi riservati ai disabili, toilette attrezzate per disabili e un tabellone informativo. Il sentiero attraversa il prato Pius e un ponte di legno di nuova costruzione, costeggia Kalkhofen e la casa forestale fino al recinto degli animali, in cui si trovano caprioli, cervi e daini e ritorna nuovamente al parcheggio di Zannes.

Stazioni in scrittura Braille

Nell'itinerario di tre chilometri rientrano prati coltivati dagli agricoltori, boschi intatti, pascoli fioriti ai piedi delle imponenti cime dolomitiche. I 14 punti di sosta sono dotati di tabelle che informano sulla genesi e sulle peculiarità naturalistiche della zona, in parte modificata dall'uomo; in alcune "stazioni" le notizie sono anche in scrittura Braille per non vedenti. I nomi delle piccole placche lasciano immaginare che cosa vi è da scoprire: "Montagne da toccare" e "Auditorio della natura" sono solo due degli esempi. Le stazioni forniscono però anche informazioni, dati e offre sulla flora, fauna e cultura paesaggistica di Funes.

<http://www.provincia.bz.it/foreste/azienda-provinciale/funes.asp>

CORSO BASE DI ORIENTEERING IN FORESTA UMBRA

Post n°1376 pubblicato il 13 Novembre 2009 da fordissese

CORSO BASE DI ORIENTEERING IN FORESTA UMBRA



venerdì 13 novembre 2009 ore 09:32

Previsti un centinaio di docenti, provenienti da tutta la Puglia, al corso base presso la caserma Jacotente

Si svolgerà in Foresta Umbra, dal 27 al 29 novembre 2009, presso la Caserma di Jacotente, il Corso di Formazione di 1° Livello, per Docenti, Dirigenti di ogni ordine e grado e appassionati di Orienteering. Per i non addetti ai lavori è uno sport che si svolge in ambiente naturale orientandosi con una mappa che bisogna saper leggere ed interpretare per arrivare prima possibile alla conclusione del tragitto. L'esplorazione, l'adattamento e l'esecuzione avviene di corsa, ma ci sono anche altre situazioni in cui si può muovere anche con la bicicletta, con gli sci, a cavallo, in immersione, ecc...



Single forest attractions (e.g.: monumental trees)

Il Castagno dei Cento Cavalli

L'ALBERO PIU' GRANDE E VECCHIO D'EUROPA

Asterevoli studi botanici lo descrivono come l'albero più grande (per la sua circonferenza di circa 52 metri) e più vecchio d'Europa (la sua età è stimata tra i 2000 e i 4000 anni). Testimonianza della sua vetustà sono le innumerevoli stampe e dipinti di artisti stranieri dei secoli scorsi, che trovarono a passare innanzi all'albero più grande che avessero mai visto si fermavano ad immortalare la forma. Il tempo, le intemperie e la cattiveria dell'uomo, hanno in qualche modo cambiato il suo aspetto esteriore, che si presenta diviso in tre tronconi originati da un unico ceppo. Vero e proprio "monumento vegetale" costituisce sicuramente uno dei motivi per andare a visitare Sant'Alfio.



The chestnut of the 1000 horses (Alfio – Sicily), UNESCO site

Earth pyramids in Segonzano, Val di Cembra (Trentino – I)



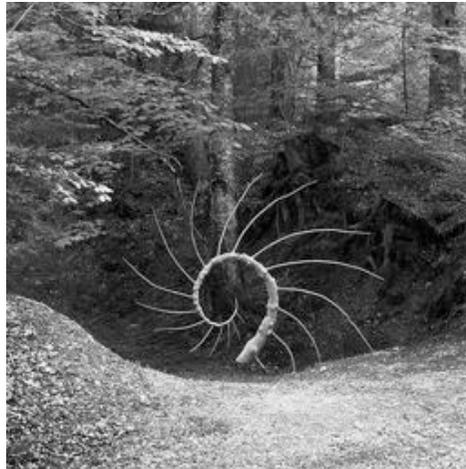
Concerts in forest



Concerts of classical, ethnic, etc. music by famous national and international artists organized in July and August in the Trentino region.

www.isuonidelledolomiti.it

Forest art exhibitions



Arte Sella
(www.artesella.it)
> 100,000 visitors/yr



The Poets' Forest
130 ha forest
12 km walking paths
700 poems
260 poets
Dolcè (Verona)
www.boscodeipoeti.it

HOME ADVENTURE SPORT & FITNESS COMFORT ZONE LOUNGE & NATURE WEB NETWORK

Selviturismo: definizione da Wikipedia

Il selviturismo (derivante dai termini "selva" e "turismo"), è una forma di turismo collegato all'ambiente boschivo e a tutte quelle attività (Didattiche, Sportive, Terapeutiche, Amatoriali) in esso realizzabili.

Spesso si pratica trascorrendo un determinato periodo di tempo in rifugi, foresterie, o anche in aziende silvicole situate in località d'interesse forestale.

Il selviturismo rappresenta l'ultima evoluzione del turismo naturalistico, poiché, ricostituendo i boschi e salvaguardando la biodiversità, si potrà favorire la salute naturale.

È strettamente impegnata per promuovere la scienza della Selvicoltura è l'Associazione Selviturismo (Italia) la quale non avendo lo scopo di implementare il selviturismo a fini di lucro.

LA MONTAGNA
MEDICINA DI MONTAGNA
CROMOTERAPIA
DENTROTERAPIA
L'ASSOCIAZIONE SELVITURISMO
FITOMEDICINA
FLORITERAPIA
FOTOTERAPIA
NATUROTERAPIA
SELVOTERAPIA
COME CURARSI
EDWARD BACH
LA MONTAGNA

Google Translate
Select Language

<http://www.selviturismo.com>

Forest therapy

Eselabenteuer (Austria)

Source: Wiesinger, 2009

Bruno's Bogenparcours (Austria)

Source: Wiesinger, 2009

Wildpark Buchenberg (Austria)

Source: Wiesinger, 2009

Forest schools and kindergarten

What is an outdoor Pre-School?

Lakeside School

A Pre-School without doors and walls, taking place in the woods all year round. The children meet at the same place and walk from there with their teachers into the woods. There they have a table where they can discover and experiment, make new experiences, play, sing, eat, paint and celebrate festivals. A ranger hut or an outside toilet is available for extreme weather conditions. This type of schooling has been successfully implemented in Denmark for over 22 years and is becoming increasingly popular in Switzerland.

Since the '50 in DK (Ms Flautau' first "Wood Kindergarten")

15 in CH

Forest schools and kindergarten

C'È UN ASILO NEL BOSCO

REPORTAGE

Povo (TN)

www.asilonelbosco.it

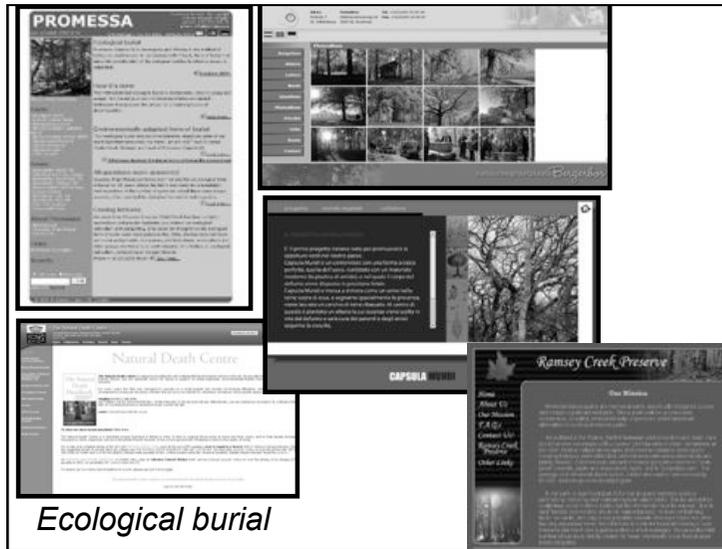
Hotel and restaurants

Baumkronenweg e Baumhotel (A)

Source:
Wiesinger, 2009

Tree houses and tree-hotels

La Suite sulla Quercia (Bolsena Lake).



Marketing instruments for the development of a single product and service

- Grading
- Branding
- Certification
- E-marketing
- Networking
- ...

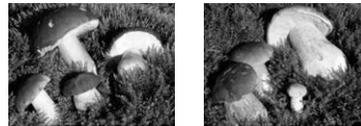


- Mass P&S
- Differentiated P&S
- Complementary P&S

Fresh mushrooms class information for gatherers

CLASS I:

M. has to be whole, solid and without worms. Pores has to be white.



CLASS II:

M. has to be whole, solid and wormless. Pores has to be complete and yellowish or yellow.



CLASS III:

M. has to be sliced in half. Pores has to be green. If pores are thick, half of them has to be taken off from their edges. In a rainy day, only the stem of the m. is included in class III.



Certification and labelling



Advantages:
product differentiation
 (= stable market share) & premium price (?)



E-marketing

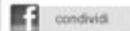
News > Cronaca > Il tartufo da 900 grammi a un magnate cinese per 330.000 dollari

La cifra record in beneficenza

Il tartufo da 900 grammi a un magnate cinese per 330.000 dollari

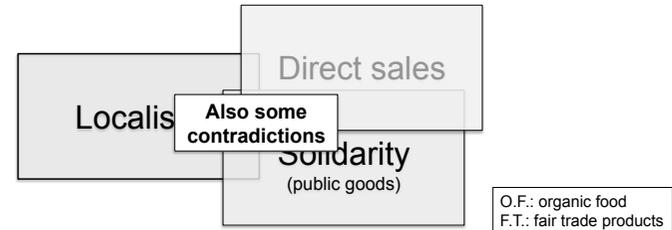


ultimo aggiornamento: 27 novembre, ore 18:42
 Roma - (Adnkronos/Inq) - Stanley Ho si porta a casa il tartufo toscano più grande del 2010 e uno molisano da 350 grammi. Ha superato ogni offerta ma l'Italia "si è battuta bene". L'evento all'Hotel Cavalieri Hilton in collegamento satellitare con Londra e Macao (FOTO). All'asta il tartufo più grande dell'anno. Divisi in Parlamento, uniti a tavola. Sul tartufo l'accordo è bipartisan



Tartufo all'asta

New trends in marketing of food (and NWFPs) product



Some examples:

- Farmers market (O.F. also)
- Purchasing solidarity groups (O.F. and F.T. also)
- Shops and markets selling only of local food (O.F. also)
- Fresh milk automatic dispensers (O.F. also)
- "pick up your... (berry)", "rent a tree... (nuts)", "buy an ... (animal)" associated to "agro-tourism" (O.F. also)

The "Case dell'acqua" case

46 Municipalities offering (free of charge) refrigerated tap water added with CO₂

Sharing values →

Sharing vision ("social economy", cooperative movement, "de-growth" movement, ...)

→ Structured networks

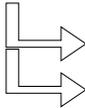


3. Forests in rural development: networking

The “road concept”

A **linkage** is needed among the imago product (or the main product) and the associated products and services of the same area

The “**road concept**” (i.e. trails, roads, itineraries or pathways) is a very common tool for linking various products and services across a territory



Cultural link
physical, organizational link

Imago product:
PGI Borgotaro
Boletus

- Enterprises: 62 (in 2008)
- 15 Agritourisms/ Farm businesses
- 12 Hotels/Guest quarters
- 8 Bed&Breakfasts/Inns/Hostels
- 9 Cheese, sausage and wine growing and producing factories
- 2 Didactic farms
- 3 Museums/Private collections
- 30 Restaurants/Porterhouses
- 26 Typical products sellers

Mushroom in Borgotaro: much more than a commodity or recreational service = a component of **a larger network** based on the concept of “territory”, with the mushrooms as a sort of brand

Elements for a territorial marketing strategy based on forest resources

- *Genus loci* identification (competitive advantage and “brand” of the region-territory)
→ NWFP are frequently used in branding

A NTFP as imago product for presenting a territory

- Traditional local products
- “Green” products
- “Slow food” culture



An example of territorial marketing: Umbria region and the black truffle



Willingness to cooperate among private operators

Private/public partnership in promotion

The basic idea: we sell the product, but also the associated history, monuments, events, farm tourism, ...

http://www.umbriadoc.com/eng/prodottotipico/generale/prodottotipicodoc_tartufo.htm

Chestnut

Adotta un castagno Garfagnana

Adopt a chestnut tree: 75 €

I vantaggi di adottare un castagno in Garfagnana:

- 10 Kg di frutto fresco selezionato
- 2 Kg di frutto essiccato
- 2 Kg di farina di Neccio DOP
- 1 Carnet con lo sconto del 15% per 14 pernottamenti (7 pernottamenti per 2 persone) presso le strutture agrituristiche delle aziende situate nell'area (escluso i mesi di Luglio e Agosto)
- 3 buoni sconto del 20% sull'acquisto dei prodotti dell'Associazione Castanicoltori nei negozi che aderiscono all'iniziativa
- 1 buono sconto del 20% sul menù degustazione con piatti tipici a base di farina di castagne valido per due persone nei ristoranti e agriturismi che aderiscono all'iniziativa.
- 1 buono per l'assistenza e la guida per la visita al bosco di Cerasa, al mulino e al meteo

Per le nuove adesioni: [Pacchetto benvenuto con:](#)

- 1 Confezione di prodotti tipici a base di castagne (biscotti, miele, confettura e pasta)
- il grembiule per la raccolta delle castagne.

Chestnut: networking

Fairs, exhibitions, ...



... restoring old building ...

... research:

- diseases, cultivation, graft and crown care
- recovering of old chestnut orchards and transformation of chestnut coppice
- harvesting techniques



...museums,



...Sharing the experiences: a network of local municipalities (the Italian *Associazione Nazionale Città del Castagno*)



Törggelen holidays in South Tyrol: B&B in Sept-Oct; target: retired German speaking people):

- marron picking → roasted +
- walnuts +
- vino novello +
- speck

http://www.wanderhoteleuropa.com/it/wandern/angebot_05.html

Elements for a territorial marketing strategy based on forest resources

- *Genus loci* identification (competitive advantage and “brand” of the region-territory)
 - NWFP are frequently used in branding
- Product = activities (a concert in the forest, an organized vist, ...) + services (B&B, restaurants, trasport, ...) + communication
- Program: a set of
 - “ordinary”, day-by-day (week-by-week) activities +
 - Large single events (night walk in a forest, concert, fresh musroom exibition, ...)

Networking

- Network creation: to coordinated a diverse set of products and a diverse set of economic actors
 - Structural organization of the network (the “roads-route”, “trial”, “path” ...); the network can be:
 - The attraction *per se* (a mountain-bikers circuit, an horse riding path, ...) OF
 - The mean for connecting other activities

Road, trail, path... the tools for connecting different economic actors



Google search		hits
Strada della castagna	<i>Chestnut road</i>	35,200
Strada del tartufo	<i>Truffle road</i>	361,000
Strada del fungo	<i>Mushroom road</i>	265,000
Strada del porcino	<i>Porcino road</i>	58,900
Strada del marrone	<i>Marron road</i>	78,400



“Alberghi diffusi” (hotel distributed in a village, rural community) network


 Associazione Nazionale <http://www.alberghidiffusi.it/en>
Alberghi Diffusi
Italiano | English

Offers & News

A. Alberghini Salsù Valvestino
12 February 2011
In the Albigeo Colliano Al (Nocchio Convento), [continua...]

New Floor of the Medieval Village
22 December 2010
In the 2 parts 2011 e 2012 [continua...]



What is an Albergo Diffuso?

Partly a house and partly a hotel, distributed to those people who do not like hotel stays, in short, this is a new form of hospitality that takes the name of "Albergo Diffuso" (literally ADI, the main components are distributed in different buildings, all located in the same village/town. The term "diffuso" (diffuse) conveys a structure that is horizontal, and not vertical like the one pertaining to traditional hotels, which often do not provide a pleasant sight reminding us of blocks of flats. ADI satisfy the tourist demand of stays in renovated and famous areas and towns, of contact with residents and local people rather than only with other tourists, and of the traditional conditions offered in hotels, such as room service or a restaurant. This form of hospitality has allowed to be very efficient for the restoration of towns and villages that are architecturally or architecturally peculiar and interesting. Through ADI we can restore old and abandoned buildings and, at the same time, we can avoid to solve the problems of hospitality only through the construction of new structures.

(G. Dall'Ac, in *La casa ed un job albergo*, "I Viaggi di Repubblica", 16 May 2002)

Find by region

Select a region:

- Borgo Giulio (Toscana)
- Foreste Montu-Pisa (Friuli Venezia Giulia) (Toscana)
- La Castellana (Basilicata)
- Il Campidano (Sardegna)
- La Loggia (Friuli Venezia Giulia)
- Valle del Tevere (Umbria)
- Saraceno (Abruzzo)
- Il territorio della ADI (Alberghidiffusi)

Networking

- Network creation: to coordinated a diverse set of products and a diverse set of economic actors
 - Structural organization of the network (the “roads-route”, “trial”, “path” ...); the network can be:
 - The attraction *per se* (a mountain-bikers circuit, an horse riding path, ...) OR
 - The mean for connecting other activities
 - Regular (weekly, monthly) time schedule definition
 - Seasonal tourist package development (regular activities, “roads”, events, schedule, communication, ...)

La nostra settimana ideale programma 2016

VENERDI DOMENICA DOMENICA

A walk in the forest with an herbalist

Nordic walking in the forest

A play in the forest with the mushrooms

A systemic approach: large unique events + weekly events

- morning/afternoon/night
- with/without payment
- different clients (children, adults, retired person, ...)



4. Conclusions

A key element a of success: a well established cooperation between private (profit and non profit) and public agents.

Public agents as pro-active partners, not as the the policemen to protect the natural resources

A proper relationship between **State and private** sector:

*“The State when it is needed,
The market whenever possible”* (G.Tremonti)

Two components of the most advanced form of networks:

- **A (contractual) coordination** among economic agents for the supply of products and services to increase profit and/or stability (a market share)

- **A mutual trust:**

← input = **social capital**

→ output = not only market products are supplied but also **“relational goods”**

For successful marketing in marginal economic areas and with seasonal activities,
a key factor is cooperation

