**UILA - Seminari sul Lavoro nella Forestazione:** strategie, politiche e contratti Giovedì 30 giugno 2022

Le dinamiche dell'economia forestale: verso una nuova concezione

Davide Pettenella





# Un tempo di profondi cambiamenti in campo forestale

- Ambientali: -
  - Danni eventi estremi (Vaia, bostrico)
  - Incendi
- Economici

- Sociali
- Bio-economia ← decarbonizzazione
- Covid-19

- Deforestazione indiretta
- Politici
  - Strategie biodiversità (espansione aree protette)
  - Strategie climatiche (piantagioni, REDD+)
  - Strategie energetiche (biomasse legnose?)





### Struttura della presentazione

- Il quadro strategico internazionale
- Il tema critico: dare concretezza all'idea di bioeconomia
- · L'offerta interna
- Problemi e prospettive

Presentazione scaricabile dal web (cerca «pettenella»)



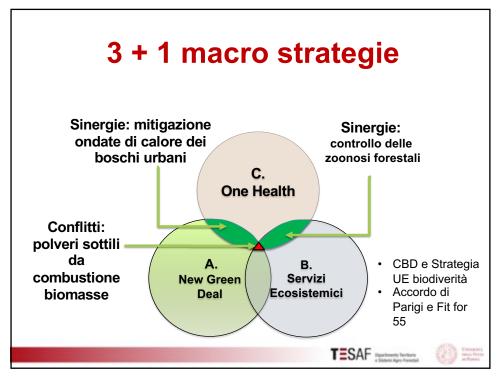


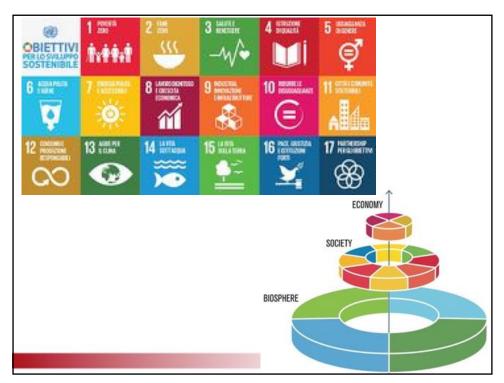
# Struttura della presentazione

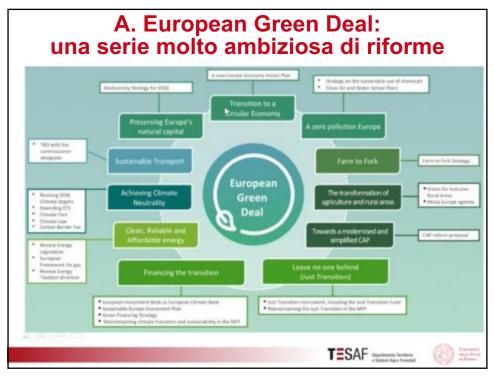
- Il quadro strategico internazionale
- Il tema critico: dare concretezza all'idea di bioeconomia
- · L'offerta interna
- Problemi e prospettive

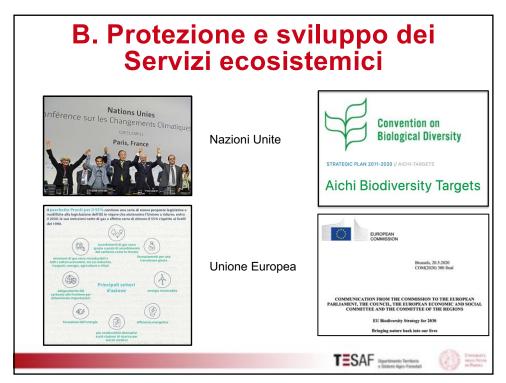






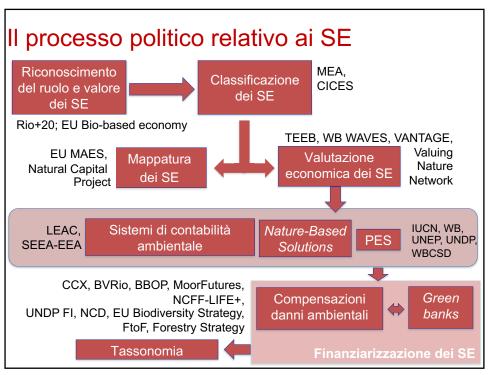








Politiche A+B+C: una relazione forte con i 3 tipi di Servizi Ecosistemici (SE) Agenti economici Supporto **Approvvigionamento** Biomasse alla vita Cibo, acqua, Materiali/prodotti Beni privati, combustibili/energia, «tradizionali» e con mercato Formazione innovativi del suolo Mercato (bioeconomia) Ciclo dei nutrienti Regolazione Resilienza Fonte: MEA, 2005 (modif.) Soprattutto servizi Controllo clima, Produzione Conservazione pubblici, senza primaria controllo erosione, Gestione rischi mercato regolazione/protezione Protezione Stato idrogeologica... Socio-Culturali Benessere Servizi misti Salute pubblici e privati, Ricreativi, educativi, con/senza Inclusione sociale salutistici, scientifici, Nuovi bisogni mercato estetici, spirituali, ... sociali Comunità TESAF Dipartiments Territorie a Soldern Agric Francis

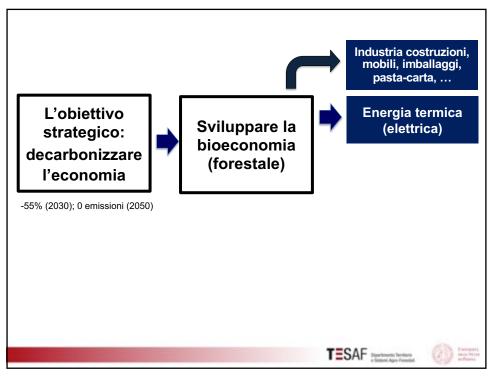


### Struttura della presentazione

- · Il quadro strategico internazionale
- Il tema critico: dare concretezza all'idea di bioeconomia
- L'offerta interna
- Problemi e prospettive

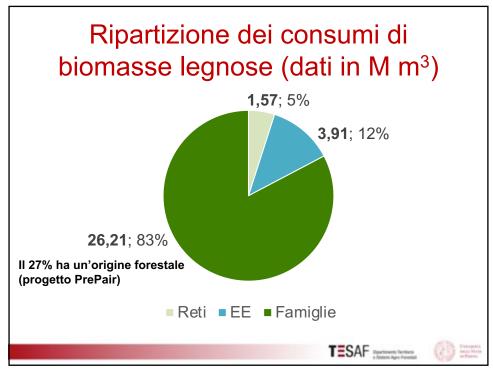




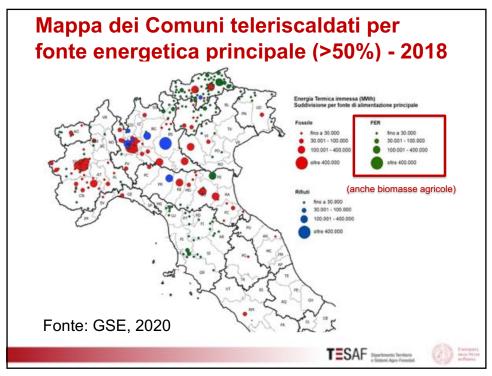


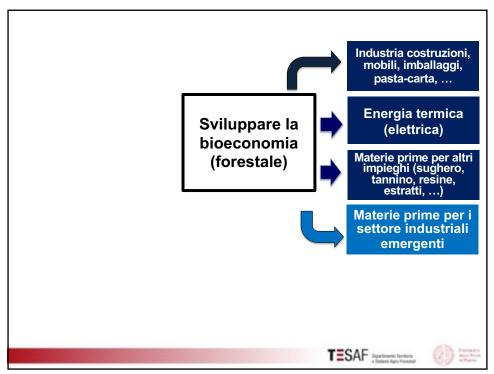
#### Problemi di sostenibilità? $M m^3$ % % Incremento annuale (INFC - 2015): 37,9 100% Prelievi dalle foreste nazionali: 14,4 100% 38,0% - Legname da opera (2018 – pre Vaia): 2,2 15,3% 5,8% - Legna per energia (nostra stima 2019): 12,2 84,7% 32,2% Incremento netto: 23,5 62,0% NB: · la stima si basa su uno scenario teorico BAU (senza tempeste, bostrico, incendi, ...); sappiamo che l'eccezionalità sta diventando normalità

TESAF Dourinerto Tentorio

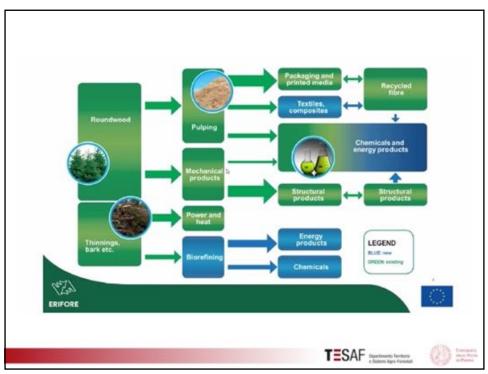


#### 





Sviluppo della bioeconomia: siamo solo ai primi passi di un processo che potrebbe (dovrebbe) cambiare il livello di consumo di biomasse	
Aziende italiane	
239 aziende, 7% delle nuove abitazioni =700 M€ (Rubner, Wolf Haus, Vario Haus, ILLE, LignoAlp, SH, Casa Natura, Realtà Legno)	
Numero significativo di imprese, ma non di produzione delle materie di base (importate)	
Forte presenza del Gruppo ENI (Marghera, Gela), ma basata sull'impiego di biomasse agricole	
Posizione <i>leader</i> in Europa (Aboca, Agripharma, Biofficina Toscana, Bios Line, Gentium, Eugeo, L'Erbolario, Polaris Farmaceutici, Uriach) ma acquisita già prima delle politiche sulla bioeconomia. Idem per la bio-cosmesi e prodotti aromatici alimentari, estratti, fitofarmaci e integratori alimentari (INDENA, Martin Bauer). Fatturato stimato intorno ad 1 MId €	
Gruppo Burgo (ligninsolfonati), Gruppo Silvateam (tannino),	
Novowood, plasticWOOD.it, Inocram, Megawood,	
Bio-raffineria di Crescentino (Versalis – Gruppo ENI)	
Circa 20 imprese (3 M t di materiale legnoso impiegato), ma legate a significativa incentivazione pubblica	



#### I 5 settori strategici

(in sostituzione di prodotti fossili)

- Prodotti legnosi ingegnerizzati
  - Cross-Laminated Timber (CLT): +37% crescita annua (2014-20)
  - Laminated Veneer Lumber (LVL): +6% crescita annua
- Schiume e isolanti di legno





1=0

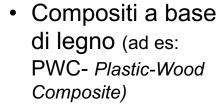


22

### I 5 settori strategici

(in sostituzione di prodotti fossili)

Bio-plastiche



· Prodotti bio-tessili









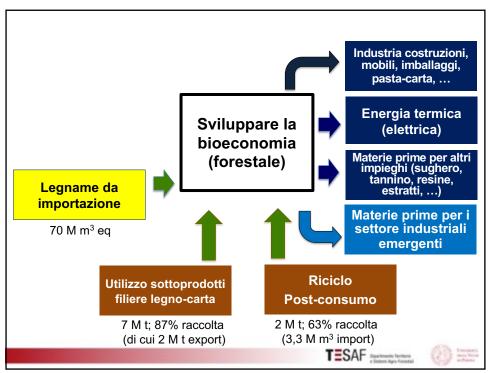












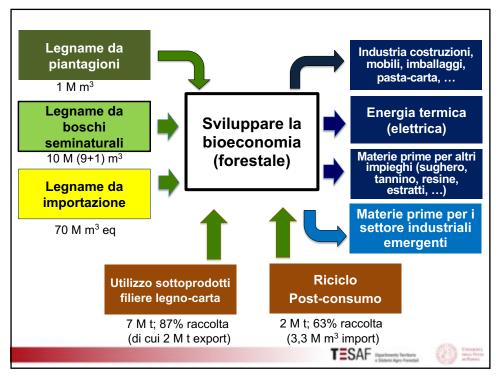


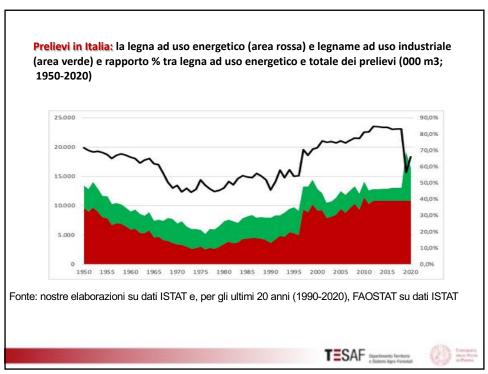
#### Struttura della presentazione

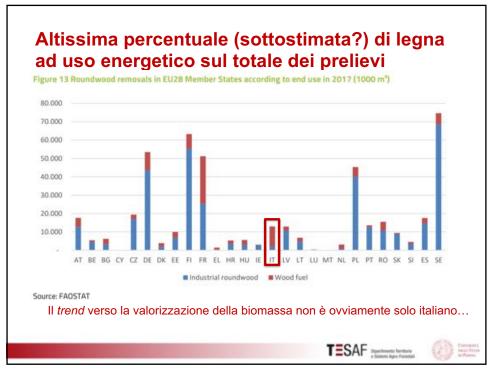
- Il quadro strategico internazionale
- Il tema critico: dare concretezza all'idea di bioeconomia
- L'offerta interna
- Problemi e prospettive











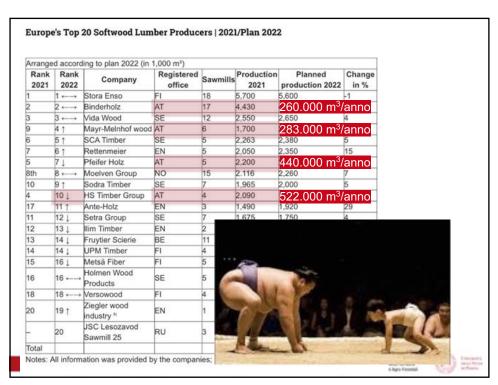
# Una grande sfida

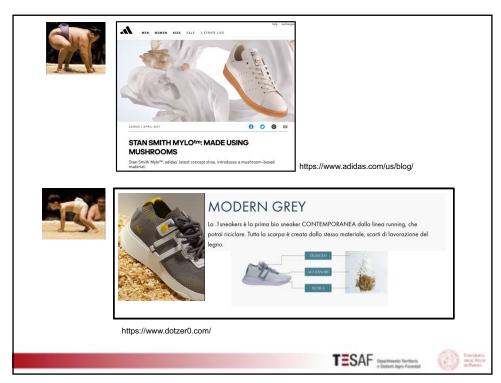
Il mercato esprimerà sempre più una domanda di biomassa di bassa qualità in grande quantità. Quali risposte:

- Aumentare l'importazione
- Aumentare l'efficienza nei consumi energetici
  - Stimolare il turn-over degli impianti domestici (8,3 M; 90% inefficienti)
  - Azzerare gli incentivi agli impieghi inefficienti (EE 1,9 Mt)
- Aumentare il riciclo interno (2 M t; 63% biomassa raccolta)
- «Intensificazione sostenibile» del patrimonio forestale nazionale
  - · Più cure culturali
  - Attivazione gestione cedui
  - Piantagioni specializzate, ivi comprese SRC
  - Maggiori produzioni di legname da opera (→ biomassa «a cascata»). Produrre meglio, ancora prima di produrre di più > più lavoro, più valore















# Struttura della presentazione

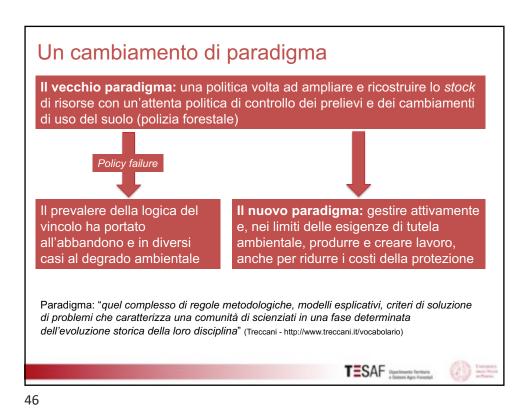
- Il quadro strategico internazionale
- Il tema critico: dare concretezza all'idea di bioeconomia
- · L'offerta interna
- Problemi e prospettive











Un nuovo ruolo dello Stato

dal «divietismo» alla *partnership,* dal comando e controllo alla promozione.

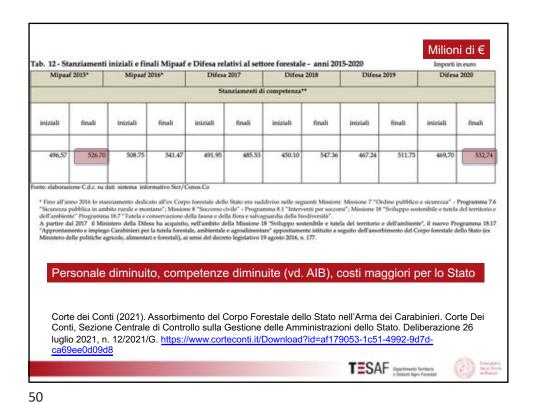












Un settore pubblico collaborativo nel supportare la capacità di fare impresa, meno impegnato sulla gestione diretta e più sulla semplificazione delle regole e il supporto tecnico e finanziario di nuove forme associative e contrattuali di affidamento a terzi della gestione





